

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Московский государственный университет
экономики, статистики и информатики
Московский международный институт эконометрики,
информатики, финансов и права**

Горяинова Л.В.

**Практикум по курсу
«Микроэкономика»**

Москва 2003

Горяинова Л.В., Практикум по курсу «Микроэкономика» /
Московский международный институт эконометрики, информатики,
финансов и права. – М., 2003. – 66 с.

© Горяинова Людмила Владимировна, 2003 г.

© Московский международный институт эконометрики, информатики,
финансов и права, 2003 г.

Содержание

Тема 1. Введение в предмет.	4
1.1 Тесты.	5
1.2 Задачи.	7
Тема 2. Основы теории спроса и предложения.	8
2.1. Тесты.	9
2.2. Задачи.	10
Тема 3. Поведение потребителя и потребительский выбор.	13
3.1. Тесты.	14
3.2. Задачи.	15
Тема 4. Теория производства. Производственная функция.	19
4.1. Тесты.	20
4.2. Задачи.	22
Тема 5. Издержки производства.	24
5.1. Тесты.	25
5.2. Задачи.	27
Тема 6. Рыночные структуры. Совершенная конкуренция.	29
6.1. Тесты.	30
6.2. Задачи.	32
Тема 7. Монополия.	35
7.1. Тесты.	36
7.2. Задачи.	39
8. Тема 8. Монополистическая конкуренция.	42
8.1. Тесты.	43
8.2. Задачи.	45
9. Тема 9. Олигополия.	46
9.1. Тесты.	47
9.2. Задачи.	49
10. Тема 10. Экономическая эффективность рыночных структур.	51
10.1. Тесты.	52
10.2. Задачи.	53
11. Тема 11. Рынки факторов производства.	54
11.1. Тесты.	54
11.2. Задачи.	56
12. Тема 12 Рынок труда, заработная плата и инвестиции в человеческий капитал.	58
12.1. Тесты.	59
12.2. Задачи.	61
13. Тема 13. Прибыль, ссудный процент, рента.	62
13.1. Тесты.	62
14. Тема 14. Распределение дохода на микроуровне.	63
14.1. Тесты.	64
14.2. Задачи.	66

Практикум по курсу «Микроэкономика» написан в соответствии с учебником В.Ф. Максимовой «Микроэкономика» - М.: Соминтэк, 1996 и отражает его концепцию, структуру, уровень сложности.

Учебные задания содержат три раздела. Цель первого и второго разделов – «Верно / неверно» и «Тесты» - тестирование двумя способами:

1) оценка правомерности предполагаемых утверждений и 2) выбор единственно правильного ответа на вопрос из нескольких предложенных.

Третий раздел «Задачи» включает задачи, решение которых требует самостоятельной оценки конкретной ситуации, понимания существующих в экономике связей, умения рассчитывать экономические показатели.

При подготовке практикума были использованы следующие издания:

1) Экономическая теория. Задачи, логические схемы, методические материалы / Под редакцией А.И. Добрынина. – СПб: «Питер», 1999.

2) Методические материалы по экономическим дисциплинам для преподавателей средних школ и вузов – Под общ. Ред. Л.С. Гребнева – М.: ГУ – ВШЭ, 2000.

3) Экономическая теория: Практикум / Под ред. Н.И. Базылева, Л.В. Воробьевой – Мн.: БГЭУ, 2000.

Тема 1. Введение в предмет.

Верно / неверно.

1. Неполное использование ресурсов в графической интерпретации означает, что производство располагается влево от линии производственных возможностей.

2. Современную микроэкономiku можно определить как науку о распределении ограниченных ресурсов.

3. Принцип ограниченности благ применим только к индивиду или семье, но блага не могут быть ограниченными в масштабах всего общества.

4. В странах со слабой экономикой отсутствует рынок.

5. Экономическая наука пользуется только количественными методами исследования экономических процессов и явлений.

6. Рыночный ценовой механизм гарантирует самоуправляемость, саморегулирование и стабильное развитие экономики.

7. В рыночной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться, в конечном итоге решают потребители.

8. Важнейшая функция государства в рыночной экономике – создание свода законов, регулирующих поведение экономических субъектов.

9. В экономической модели кругооборота товаров и ресурсов домохозяйства предъявляют спрос на ресурсы.

10. Микроэкономика изучает ценообразующие факторы, экономическую политику государства и поведение фирмы в условиях конкуренции.

1.1 Тесты.

1. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы - это:

- а) инвестиции в ценные бумаги;
- б) номенклатура производимых товаров и услуг;
- в) качество потребляемых материальных благ;
- г) ограниченность экономических ресурсов.

2. Относител к экономическим ресурсам деньги

- а) можно, но если они используются для покупки капитальных ресурсов;
- б) можно только в том случае, если ими оплачиваются услуги труда;
- в) можно, если деньги помещены на счет в банке;
- г) нельзя, т.к. деньги являются финансовым средством.

3. Альтернативные издержки нового стадиона – это:

- а) оплата его охраны и другого персонала;
- б) цена строительства стадиона в будущем году;
- в) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов стадиона;
- г) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона.

4. Позитивная экономическая теория изучает:

- а) национальную экономику в целом;
- б) поведение отдельных хозяйствующих субъектов;
- в) оценочные суждения об экономике;
- г) экономическую реальность.

5. Метод абстракции означает:

- а) выделение в явлении наиболее важных характерных свойств и признаков;
- б) отвлечение от менее важных или случайных, приходящих свойств и признаков;
- в) то и другое вместе.

6. Кривая производственных возможностей выражает

- а) взаимосвязь между факторами производства;
- б) максимальный объем производства двух продуктов при использовании всех имеющихся ресурсов;
- в) соотношение между производственными мощностями и объемом выпускаемой продукции;
- г) дополнительный выпуск продукции при увеличении ресурсов.

7. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то такая экономика является:

- а) командной;
- б) рыночной;
- в) натуральной;
- г) смешанной.

8. Наиболее полное определение предмета микроэкономики – это:

- а) изучение способов производства и производственной деятельности;
- б) изучение общественного производства и общественного богатства;
- в) наука об управлении, обмене и денежных сделках в обществе;
- г) изучение экономического поведения людей с точки зрения выбора в условиях ограниченности ресурсов.

9. Критериями разграничения типов экономических систем служат:

- а) форма собственности на факторы производства;
- б) вмешательство государства;
- в) уровень благосостояния членов общества;
- г) уровень инфляции и безработицы.

10. Из приведенных списков факторов производства точнее следующий:

- а) земля, труд, капитал, рабочая сила, управление;
- б) земля, труд, средства производства, технология, предпринимательство, управление;
- в) ресурсы, технология, предпринимательство;
- г) земля, труд, капитал, информация, предпринимательство?

1.2 Задачи.

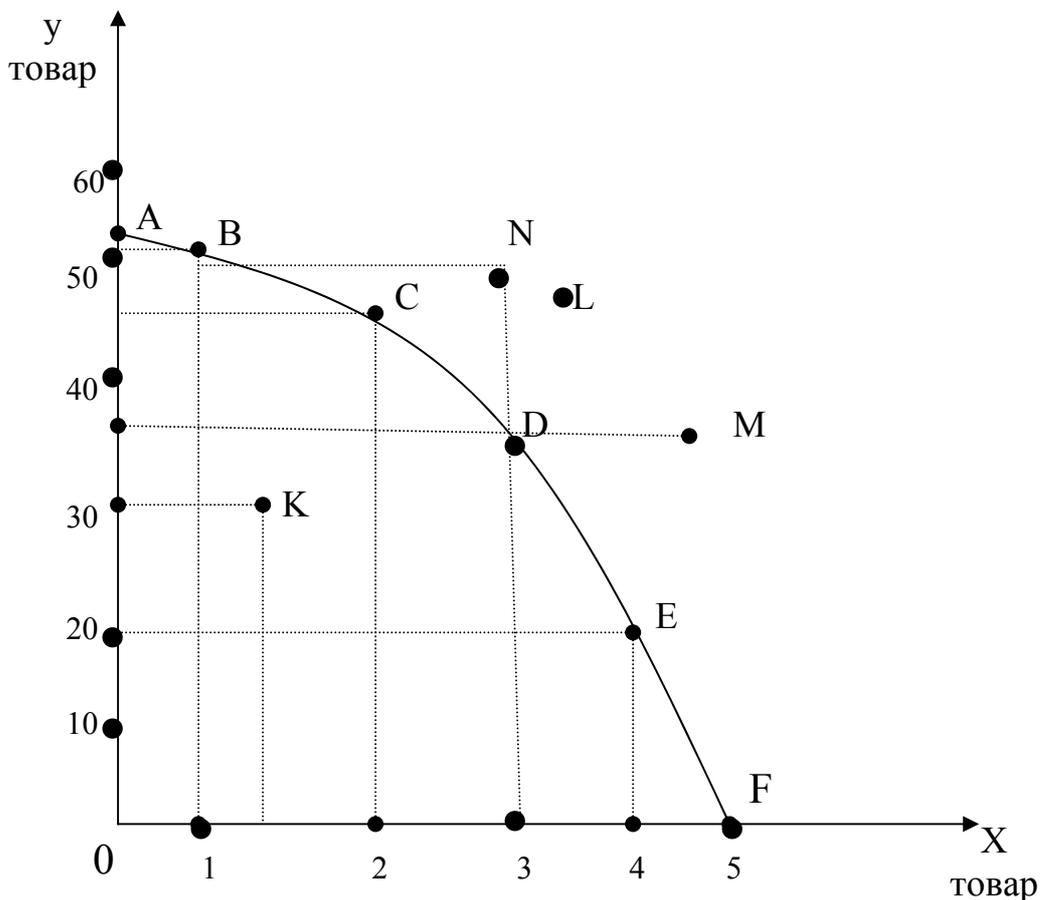
1. Фермер имеет четыре поля, разбросанных по склону холма. Он может выращивать на каждом поле капусту или рожь, но поля, расположенные ниже, лучше использовать для капусты, а более высокие поля – для ржи. Вот некоторые сочетания ржи и капусты, которые могут быть произведены:

Количество полей под капусту	Капуста, т	Рожь, т
4	1000	0
3	900	400
2	600	700
1	300	900
0	0	1000

Постройте кривую производственных возможностей для ржи и капусты. Какова альтернативная стоимость ржи, выраженная в капусте, когда фермер использует для производства ржи только одно, верхнее поле? Что происходит с альтернативной стоимостью ржи по мере увеличения числа используемых для нее полей?

2. Ответьте на следующие вопросы, используя приведенную ниже кривую производственных возможностей:

1) Если выпуск товаров x и y соответствует точке C , то чему равны издержки упущенной возможности дополнительной единицы товара x ?



2) Если производство товаров x и y последовательно проходит этапы, соответствующие точкам A, B, C, D, E, F , то чему будут равны издержки упущенной возможности выпуска очередных единиц товара x ?

3) Состояние выпуска товаров описывается точкой D . Если трудовые ресурсы будут использоваться не в полной мере, т.е. возникнет безработица, то этому случаю будет соответствовать точка:

а) C ; б) E ; в) L ; г) K .

4) Как изменится вид кривой производственных возможностей, если в производстве товара x и товара y произойдут серьезные технологические сдвиги?

5) Приведет ли к сдвигу кривой производственных возможностей снижение уровня безработицы?

6) Первоначально состояние производства соответствует точке D . Если в стране произойдет экономический рост, то какая точка будет определять состояние выпуска товаров x и y ?

а) N , б) L , в) M , г) нет однозначного ответа.

7) Может ли кривая производственных возможностей представлять собой прямую линию?

Тема 2. Основы теории спроса и предложения .

Верно / неверно.

1. К неценовым факторам, «сдвигающим» кривую предложения, относятся потребительские вкусы, число покупателей, доходы населения, цены на взаимозаменяющие и взаимодополняющие товары, ожидания потребителей.

2. Эффект Веблена заключается в спросе на дорогостоящие товары, свидетельствующие, по мнению покупателя, о его высоком социальном статусе.

3. Товар Гиффена – это товар, повышение цены которого приводит к увеличению объема спроса на него.

4. Если правительство устанавливает верхний предел для роста цен, то объемы спроса и предложения данного товара всегда равны.

5. Рост спроса, сопровождающийся расширением предложения, приводит к увеличению равновесного объема производства, но не к росту равновесной цены.

6. Излишек потребителя есть разница между максимальной суммой, которую потребитель готов уплатить за данное количество товара, и фактическими затратами на потребление.

7. Чтобы получить кривую совокупного рыночного спроса, нужно сложить объемы спроса отдельных лиц по каждой цене.

8. Эластичность спроса на апельсины по цене показывает, на сколько апельсинов сократится их продажа при изменении цены на 1 руб.

9. При построении графика спроса на товар экономисты отмечают цену по вертикальной оси координат, а количество – на горизонтальной.

10. Увеличение дохода приводит к уменьшению спроса на полноценный товар.

2.1. Тесты.

1. Точка равновесия характеризуется:

- а) равенством цен на всех рынках;
- б) взаимодействием цены и объема продаж;
- в) избытком товара при определенной рыночной цене;
- г) равенством между объемом спроса и объемом предложения.

2. Увеличение спроса на товар может быть вызвано снижением цены:

- а) данного товара;
- б) товара, дополняющего данный;
- в) товара – заменителя;
- г) всех вышеперечисленных товаров.

3. Одновременное падение спроса и предложения всегда приводит к:

- а) снижению цены равновесия;
- б) росту цены равновесия;
- в) снижению объема продаж;
- г) снижению как равновесной цены, так и равновесного объема продаж.

4. Когда предельный уровень (потолок) цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает

- а) дефицит;
- б) избыток предложения;
- в) изменение предложения;
- г) изменение спроса.

5. Если уменьшение цены на 10% приводит к снижению объема предложения на 16%, то данное предложение:

- а) абсолютно неэластично;
- б) эластично;
- в) неэластично;
- г) единичной эластичности.

6. В большей степени соответствует действительности утверждение:

- а) спрос на сигареты «Ява» менее эластичен, чем спрос на сигареты вообще;
- б) спрос на сигареты «Ява» более эластичен, чем спрос на сигареты вообще;
- в) нет никакой связи между эластичностью спроса на «Яву» и спроса на сигареты вообще;
- г) нет верных ответов.

7. Предложение товара отражает зависимость между:

- а) величиной издержек производства и ценой товара;
- б) ростом населения и изменением цены на товар;
- в) ценой товара и объемом предложенного товара.

8. Спрос на такие товары как бензин, табачные изделия является:

- а) эластичным;
- б) неэластичным;
- в) абсолютно эластичным;
- г) абсолютно неэластичным.

9. Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше 0, но меньше 1, то этот товар:

- а) является предметом роскоши;
- б) является предметом первой необходимости;
- в) является низкокачественным товаром.

10. Если цена товара эластичного спроса снизилась с 15 руб. до 10 руб., то выручка:

- а) сократилась;
- б) выросла;
- в) осталась неизменной.

2.2. Задачи.

1. Фирма может предложить дополнительно 800 пар лыж; в конце зимы их сбыт будет невозможен. Хранение продукции также неприемлемо. По оценке маркетингового отдела фирмы, ни одна пара лыж не может быть реализована по цене выше 60 руб., если же все лыжи отдать бесплатно, но можно сбыть 1200 пар лыж.

Построить кривые спроса и предложения, полагая, что они носят линейный характер, и определить равновесные значения цены и объемов реализации.

2. В таблице приведены данные об объемах индивидуального спроса на рыбу потребителей Иванова, Петрова и Сидорова. Построить графики индивидуальных и рыночного спросов на данный товар.

P (руб., кг)	QD Иванова (кг/мес)	QD Петрова (кг/мес)	QD Сидорова (кг/мес)
0	6	6	5
1	5	4	4
2	4	3	2
3	3	2	1
4	0	0	0

3. Таблица отражает величину спроса на товар при различных ценах:

P, руб.	400	350	300	250	200	150
Q, шт.	3	6	9	12	15	18

а) Определить вид функции спроса, записать ее формулу и построить график;

б) При какой максимальной цене потребители откажутся от покупок данного товара?

в) Какова будет величина спроса, если товар будет распределяться бесплатно?

4. Функция спроса на товар:

$$Q_d = 502 - 2P,$$

функция предложения товара:

$$Q_s = 340 + 4P.$$

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.

5. Функция спроса на товар $Q_s = -2 + 2P$. На товар введен акциз в размере 2 рубля за штуку. Определить равновесные цены покупателя и продавца с учетом налога.

6. Даны функции спроса и предложения на товар: $Q_{dx} = 12 - P$; $Q_{sx} = -3 + P$. Правительство ввело дотацию в размере 3 руб. за изделие, получаемую продавцом. Найти равновесные цены покупателя и продавца с учетом дотации.

7. Определите эластичность спроса по цене и общие расходы населения на покупку билетов на концерт известного певца, а также зависимость между эластичностью спроса по цене и общей суммой выручки от продажи билетов, используя данные таблицы.

Р, долл	Величина спроса, тыс. шт.	Эластичность спроса по цене	Общая сумма выручки, тыс. долл
22,5	10		
20,0	20		
15,0	40		
12,5	50		
10	60		
5,0	80		
2,5	90		
1,0	96		
0,0	100		

8. В результате повышения цены товара с 4 до 5 долл. величина спроса сократилась с 10 до 7 млн. штук в год. Общий уровень цен не изменился. Определите коэффициент прямой эластичности спроса по цене.

9. Доход потребителя вырос с 2 до 4 тыс. руб. Спрос на маргарин упал с 3 до 1 кг. Спрос на масло возрос с 6 кг до 8 кг. Определить эластичность спроса по доходу и характер товаров.

10. Цена на чай возросла с 10 до 20 руб. за кг. Спрос на сахар упал с 2 до 1 кг. Спрос на кофе возрос с 0,5 до 1,5 кг. Спрос на спички не изменился: 10 коробков. Определить перекрестную эластичность и тип товаров по цене чая.

11. Функция кривой спроса для товара x задана уравнением: $Q_{dx} = 34 - 0,8 * P_x^2 + 0,3 * P_y + 0,04 * I$.

$$P_x = 10 \text{ руб.}, P_y = 20 \text{ руб.}, I = 5000 \text{ руб.}$$

- определить эластичность спроса x по цене;
- Определить перекрестную эластичность спроса x по отношению к цене y . Являются ли x и y заместителями или дополнителями?
- Определить эластичность спроса x по доходу. Является ли x нормальным или низшим товаром?

12. Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна $-0,2$; по доходу равна $0,6$. На сколько изменится величина спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 5% , доходы населения возрастут на 10% при условии, что общий уровень цен не изменится?

Тема 3. Поведение потребителя и потребительский выбор.

Верно / неверно.

1. Чтобы возрастала предельная полезность товаров, потребитель должен увеличивать потребление данного товара.
2. Если предельная полезность уменьшается, то общая полезность также уменьшается.
3. Эффект замещения при увеличении цены на товар приводит к уменьшению спроса покупателей на рынках товаров.
4. Выявление закономерностей потребительского поведения позволяет отразить процесс формирования спроса покупателей на рынках товаров.
5. Анализ потребительского равновесия с помощью кривых безразличия предполагает, что полезности можно выразить количественно.
6. Для товара Гиффена характерно то, что эффект дохода перекрывает эффект замещения.
7. Кривые безразличия характеризуют наборы двух благ, обладающих одинаковой общей полезностью.
8. Аксиома ненасыщения предполагает, что потребитель предпочтет наборы благ, расположенные на более удаленных от начала координат кривых безразличия.
9. Изменение наклона бюджетной линии означает изменение дохода потребителя.
10. Кривую индивидуального спроса покупателя можно построить с помощью кривой «цена - потребление».
11. Кривые Энгеля характеризуют изменение потребления благ в зависимости от изменения дохода потребителя.
12. В условиях потребительского равновесия предельная полезность товара x равна предельной полезности товара y .

3.1. Тесты.

1. Какой ряд значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:

- а) 20, 30, 40, 50;
- б) 20, 45, 75, 110;
- в) 20, 35, 45, 60;
- г) 20, 25, 27, 28 ?

2. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- а) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
- б) полезность, приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
- в) полезность, приносимая каждой дополнительной единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров.

3. Эффект дохода – это изменение:

- а) объема продаж, вызванное изменением денежного дохода;
- б) реального дохода, вызванное изменением спроса на товар;
- в) объема спроса, вызванное изменением реального дохода вследствие изменения цены;
- г) объема спроса, вызванное изменением денежного дохода, вследствие изменения цены.

4. Тангенс угла наклона бюджетной линии к оси x показывает:

- а) относительную цену товара x ;
- б) относительную цену товара y ;
- в) предельную норму замещения товара x товаром y ;
- г) предельную норму замещения товара y товаром x .

5. Потребительские предпочтения определяют:

- а) положение и наклон кривой безразличия;
- б) положение и наклон линии бюджетных ограничений;
- в) эффект дохода и эффект замещения;
- г) точку касания бюджетной линии и кривой безразличия.

6. Кардиналистский подход к понятию полезности в отличие от ординалистского подхода:

- а) не требует сравнимости полезностей различных благ;
- б) не требует измерения величины полезности;
- в) не требует независимости полезностей друг от друга;
- г) предполагает возможность определения количественной величины полезности.

7. Если товары жестко дополняют друг друга в удовлетворении некоторой потребности, то:

- а) предельная норма замещения убывает;
- б) кривая безразличия имеет вид прямого угла;
- в) кривая безразличия имеет вид прямой линии;
- г) кривая безразличия имеет положительный наклон.

8. Точки пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуются тем, что:

- а) находясь в них, потребитель тратит не весь свой доход;
- б) находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров;
- в) находясь в них, потребитель вообще ничего не тратит;
- г) их положение не зависит от цен товаров.

9. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:

- а) максимизирует полезность;
- б) желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет;
- в) не полностью использует свой бюджет;
- г) находится в положении потребительского равновесия.

10. Если человек меняет 500-рублевую купюру на пять 100-рублевых, его кривые безразличия между этими благами представляют собой:

- а) вогнутые линии;
- б) прямые линии;
- в) прямой угол;
- г) выпуклые вверх линии.

3.2. Задачи.

1. В таблице приведены данные об общей полезности различного количества книг и мороженого.

количество книг	общая полезность	предельная полезность	количество мороженого	общая полезность	предельная полезность
0	0		0	0	
1	100		1	50	
2	190		2	95	
3	270		3	135	
4	340		4	170	
5	400		5	200	
6	450		6	225	
7	490		7	245	
8	520		8	260	
9	540		9	270	
10	550		10	275	

Цена книги – 2 ден. ед., цена мороженого – 1 ден. ед.

Доход – 12 ден. ед.

а) заполните таблицу;

б) какое количество книг и мороженого купит потребитель в положении равновесия?

в) докажите, что при данном условии потребитель максимизирует общую полезность.

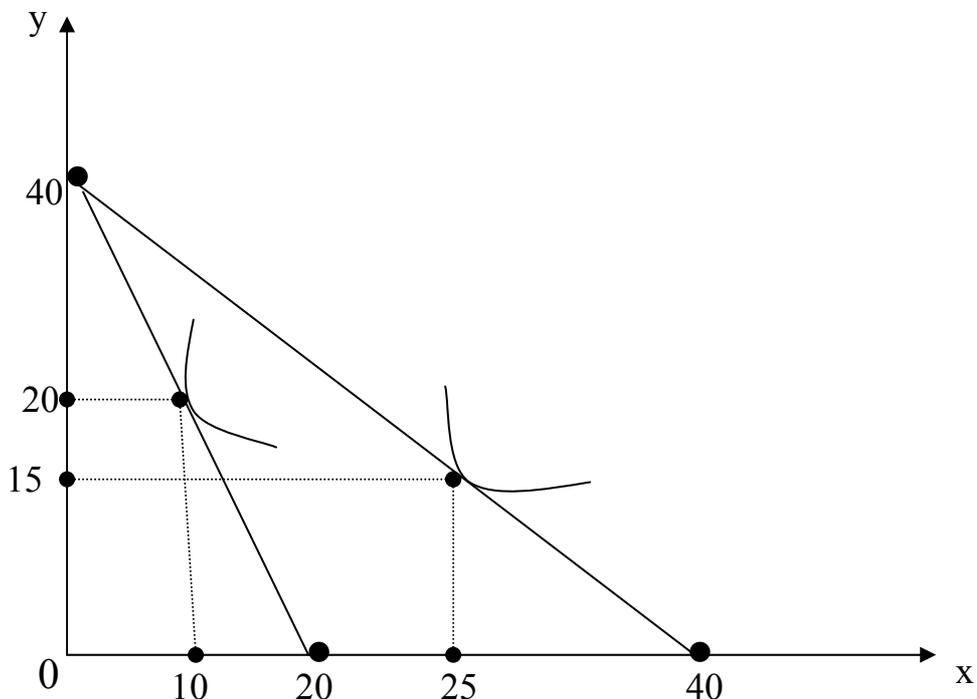
2. Уравнение кривой безразличия для потребителя имеет вид: $xu=48$, где x и y – количества благ x и y ; 48 – общая полезность в ютилях.

а) покажите графическую форму и положение такой кривой безразличия;

б) $P_x=10$ ден. ед., $P_y=4$ ден. ед. Составьте уравнение бюджетной линии при доходе $I=20$ ден. ед. Каков наклон бюджетной линии? Сделайте то же самое для дохода в 30 ден. ед. Повлияло ли изменение дохода с 20 ден. ед. до 30 ден. ед. на наклон бюджетной линии?

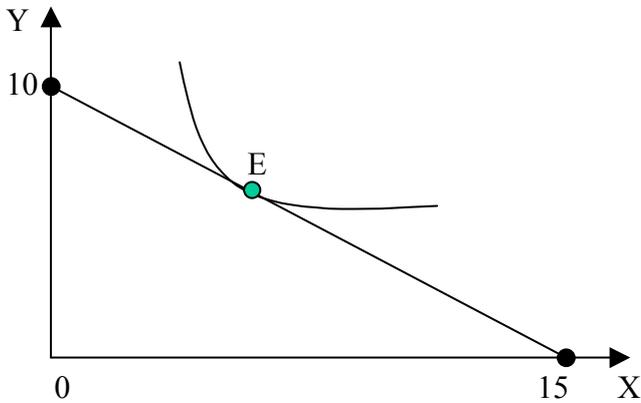
в) Покажите на графике точку равновесия потребителя. Каким должен быть доход потребителя, чтобы при данных ценах получить 48 ютилей полезности?

3. Потребитель имеет доход 200 ден. ед. На рисунке показаны две бюджетные линии и соответствующие им кривые безразличия.



Определить координаты двух точек линии спроса данного потребителя на товар x .

4. На рисунке показана одна из кривых безразличия потребителя и его бюджетная линия. Если цена товара $y=6$ рублей за штуку, каков доход потребителя? Какова цена товара x ? Каков наклон бюджетной линии? Напишите уравнение бюджетной линии.



5. Потребитель может расходовать на приобретение товаров А и В 30 руб. Цены на товары, количества приобретаемых товаров и оценка потребителем их полезности приведены в таблице:

Товар	Цена единицы, руб	Количество, шт.	Общая полезность, ютилы	MU последней единицы, ютилы
А	0,7	30	500	30
В	0,5	18	1000	20

Максимизирует ли потребитель общую полезность? Если так, объясните, почему? Если нет, скажите, что нужно сделать, чтобы максимизировать полезность? Почему?

6. Функция общей полезности товара для потребителя имеет вид $TU=100*Q+150*Q^2-2*Q^3$. Составьте уравнение предельной полезности. Какова величина общей и предельной полезности при потреблении 5 единиц?

7. Общая TU и предельная MU полезности товаров А, В, С представлены в таблице. Заполнить пропуски в таблице.

	А		В		С	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1	...	20	19	...	22	...
2	...	15	30	10
3	...	12	38	...	39	...
4	...	8	43	...	44	...
5	...	6	45	3

8. При помощи кривых безразличия и приведенных ниже высказываний покажите структуру вкусов и предпочтений:

«Ни за какие деньги не соглашусь есть сырых устриц».

«Что проку в сигаретах, если нет огня?»

«С равным удовольствием я ем вареных крабов и нежное филе».

«Что толку от денег, если их не расходовать и не брать с собой?»

9. Предельная полезность товаров x и y показана в таблице. Сколько единиц каждого товара следует купить, чтобы максимизировать полезность, если доход, расходуемый на эти товары 9 руб., а цены товаров x и y равны соответственно 2 руб. и 1 руб. Определите величину общей полезности. При прочих равных условиях цена товара x упала до 1 руб.

В каких количествах будут куплены товары в этом случае?

Q_x	MU_x	Q_y	MU_y
1	10	1	8
2	8	2	7
3	6	3	6
4	4	4	5
5	3	5	4
6	2	6	3

Начертите кривую спроса на товар X опираясь на две комбинации цен и количества.

10. Построить кривые спроса для 1, 2, 3, 4 потребителей и кривую общего спроса по следующим данным.

Части блага	Потребитель 1		Потребитель 2		Потребитель 3		Потребитель 4	
	$\lambda=2$		$\lambda=5$		$\lambda=10$		$\lambda=20$	
	MU	P	MU	P	MU	P	MU	P
I	100		100		100		100	
II	80		80		80		80	
III	60		60		60		60	
IV	40		40		40		40	
V	20		20		20		20	

λ - предельная полезность денег.

Определите избыток второго потребителя при покупке двух частей блага, а также избыток четвертого потребителя при покупке четырех частей блага. Вычислить избыток в единицах полезности и ценах.

Тема 4. Теория производства. Производственная функция.

Верно/неверно

1. Факторы производства могут быть и взаимозаменяемыми, и взаимодополняющими.
2. Не существует предела роста произведенного продукта при одном переменном факторе производства.
3. Небольшие фирмы всегда менее эффективны, чем крупные.
4. Производственная функция отражает взаимосвязь используемых факторов производства и среднего продукта этих факторов.
5. Средний продукт – это отношение изменения общего продукта к величине используемого переменного фактора.
6. Предельный продукт – это дополнительный продукт, полученный при использовании дополнительной единицы переменного ресурса.
7. Общий продукт принимает максимальное значение при равенстве предельного и среднего продуктов.
8. Общий продукт принимает максимальное значение, когда предельный продукт равен нулю.
9. Наиболее эффективная стадия для производственной функции с одним переменным фактором, когда предельный продукт убывает, а средний продукт возрастает.
10. Закон убывающей производительности заключается в том, что по мере увеличения объема переменного ресурса, присоединяемого к фиксированному ресурсу, начиная с определенного уровня, общий объем производственной продукции сокращается.
11. Когда предельный продукт становится величиной отрицательной, общий объем производства сокращается.
12. Изокванта – эта кривая равных затрат.
13. Изокванта показывает все возможные комбинации использования двух переменных факторов для получения максимального продукта.
14. Изокоста – это кривая равного продукта.
15. Точка равновесия производителя определяется равенством углов наклона изокосты и касательной к изокванте в точке касания ее изокостой.

4.1. Тесты

1. *Главная цель производства фирмы:*

- а) производство товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей населения;
- б) получение максимальной прибыли;
- в) получение высоких доходов;
- г) использование ограниченных ресурсов с целью производства материальных благ и услуг.

2. *Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний* факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- а) кривой производственных возможностей;
- б) кривой общего объема выпуска продукта;
- в) производственной функции;
- г) кривой общих затрат.

3. *Краткосрочный период в микроэкономической теории – это отрезок времени, в течении которого:*

- а) все факторы производства переменны;
- б) все факторы производства постоянны;
- в) фирма может изменить объем использования только части факторов производства;
- г) фирма может изменить объем использования любого фактора производства.

4. *Существующая зависимость между значениями среднего и предельного продуктов труда указывает на то, что в точке пересечения кривых этих продуктов:*

- а) средний продукт достигает своего максимума;
- б) средний продукт достигает своего минимума;
- в) предельный продукт достигает своего максимума;
- г) предельный продукт достигает своего минимума.

5. *На двух предприятиях, производящих сталь при одинаковом объеме выпуска предельная норма технологического замещения труда капиталом составляет 3 – на первом предприятии, $\frac{1}{3}$ - на втором предприятии. О технологии производства на предприятиях можно сказать, что*

- а) первое предприятие использует более трудоемкую технологию;
- б) первое предприятие использует более капиталоемкую технологию;
- в) технология производства на двух предприятиях одинакова.

6. *Изокоста – это линия, которая указывает:*

- а) множество комбинаций цен на ресурсы;
- б) множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены предприятием при определенной сумме расходов;
- в) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта;
- г) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве двух и более продуктов.

7. *Оптимальная комбинация ресурсов находится в точке:*

- а) пересечения изокванты и изокосты;
- б) касания изокванты и изокосты;
- в) касания двух соседних изоквант;
- г) пересечения изокванты с осями координат.

8. *Технический прогресс приводит к:*

- а) смещению изоквант к началу координат;
- б) смещению изокост к началу координат;
- в) переходу на более высокие изокванты;
- г) переходу на более высокие изокосты.

9. *Замещение одного ресурса другим происходит:*

- а) при движении по изокванте;
- б) при движении по линии роста;
- в) при движении по изокосте;
- г) в точке касания изокосты и изокванты.

10. *Условие для определения оптимальных затрат производства данного объема продукта состоит в том, чтобы:*

- а) наклон касательной к изокванте двух видов ресурсов был равен наклону изокосты для этих ресурсов;
- б) замещение переменных факторов происходило в обратном направлении;
- в) изокванта и изокоста совпадали;
- г) предельная норма технологического замещения имела отрицательное значение.

11. *Наиболее полным является определение, в соответствии с которым фирма - это*

- а) организация под единым управлением, учрежденная в целях принесения прибыли ее собственникам посредством предложения на рынке одного или нескольких товаров и услуг;
- б) хозяйственная единица коллективного характера, обладающая всей полнотой прав для заключения контрактов, обеспечивающих все стороны ее деятельности;
- в) организационно-экономическая система, с помощью которой осуществляется производственные процессы по созданию товаров и услуг с целью дальнейшей их продажи.

12. Риск капитала минимальным для физического лица делает организация предпринимательской деятельности в форме:

- а) индивидуального предпринимательства;
- б) товарищества;
- в) акционерного общества;
- г) государственного предприятия.

4.2. Задачи

1. Производственная функция имеет вид $Q_s = f(L, K)$, где

L - труд является переменным ресурсом;

K - капитал является фиксированным.

Заполнить таблицу:

К, ед.	L, ед.	TP	MP_L	AP_L	AP_K
3	0	0			
3	1	120			
3	2	270			
3	3	390			
3	4	480			
3	5	540			
3	6	560			
3	7	540			

2. Производственная функция имеет вид: $Q = 12 \cdot X^2$, где

Q – количество выпускаемой продукции за период;

X – количество переменного ресурса.

а) вывести уравнение MP и AP .

б) данной функции производства соответствуют 5 единиц постоянного ресурса, найдите AP при 10 единицах переменного ресурса, соединенных с 5 единицами постоянного ресурса.

в) постройте графики производственной функции и соответствующих MP и AP .

3. Производственная функция цеха имеет вид:

$Q = 5 \cdot L^{0,5} \cdot K^{0,5}$, где L - количество часов труда, K - количество часов работы машин. В день затрачивается 9 часов труда и 9 часов работы машины. Каково максимальное количество выпущенной продукции? Определить средний продукт труда.

4. Заполнить таблицу.

Объем переменного ресурса, X	TR _x	MP _x	AP _x
2	90	45	...
3	...	30	...
4	140
5	31
6	...	7	...

5. Производственная функция фирмы описывается уравнением $Q = 10 \cdot L^{0,5} K^{0,5}$, где L - количество труда в человеко-часах, K - время работы оборудования в машино-часах. Фирма желает произвести выпуск, - равный 1000. Цель фирмы - произвести этот выпуск с минимальными затратами.

а) Определите объем использования труда и капитала и охарактеризуйте технологию, используемую фирмой, а также необходимую сумму затрат, если ставка заработной платы составляет 10 руб. в час, а арендная плата – 10 руб. за один машино-час.

б) Как изменится технология, затраты фирмы, если ставка заработной платы вырастет втрое и составит 30 руб. в час?

6. Фирма работает по технологии, отображаемой производственной функцией $Q = L^{0,6} \cdot K^{0,4}$. Цена труда 8 ден. ед., а цена капитала – 16 ден. ед. Определить среднюю производительность труда при нахождении фирмы в состоянии равновесия.

7. Бюджет фирмы равен 200 ден. ед., Она производит продукцию по технологии $Q = \sqrt{L \cdot K}$ при ценах на факторы производства: $P_L = 2$, $P_K = 4$.

1) При каких объемах использования труда и капитала выпуск фирмы будет максимальным?

2) Как изменится капиталовооруженность труда на фирме, если цена капитала возрастет в 1,5 раза:

а) при заданном бюджете;

б) при увеличении бюджета в 1,5 раза?

8. Средний продукт $AP = 5$, независимо от того, сколько ресурса применяется. Определите:

а) каков предельный продукт первой единицы ресурса;

б) предельный продукт одиннадцатой единицы;

в) как изменится объем выпуска, если затраты ресурса увеличатся на 10 единиц? Кажется ли вам этот пример реалистичным и если нет, то почему?

Тема 5. Издержки производства.

Верно/неверно

1. Экономические издержки фирмы представляют собой платежи собственникам ресурсов, достаточные для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от альтернативных возможностей использования.
2. Экономическая прибыль представляет собой неявные издержки.
3. Постоянные издержки производства на предприятии могут существовать даже, если оно не выпустило ни одной единицы товара.
4. Чем больше объем производства на фирме, тем меньше общие постоянные издержки.
5. Предельные издержки равны средним переменным издержкам при том объеме производства, при котором средние переменные издержки достигают минимума.
6. При повышении оплаты труда кривые AVC , ATC , MC сдвигаются вверх вправо.
7. Постоянные издержки существуют только в краткосрочном периоде.
8. Средние, общие и предельные затраты принимают минимальное значение при минимальном выпуске продукции.
9. Средние общие издержки определяются как сумма средних постоянных и средних переменных затрат.
10. Кривая общих средних затрат, начиная с определенного объема выпуска продукции, устойчиво возрастает из-за действия закона убывающей отдачи.

5.1. Тесты

1. К постоянным издержкам производства относятся:

- а) зарплата рабочих;
- б) затраты на сырье;
- в) затраты на топливо и энергию;
- г) оплата труда административного персонала.

2. К переменным издержкам производства относятся:

- а) зарплата рабочих;
- б) арендная плата;
- в) расходы на приобретение станков и оборудования;
- г) налог на имущество предприятия.

3. Средние общие затраты имеют минимальное значение при условии, что:

- а) они равны предельным затратам;
- б) общий выпуск продукции минимален;
- в) общий выпуск продукции максимален;
- г) переменные затраты минимальны.

4. Чтобы найти средние постоянные затраты, необходимо:

- а) из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;
- б) из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска;
- в) из постоянных затрат вычесть переменные;
- г) из общих затрат вычесть переменные.

5. Валовой доход – это:

- а) разница между выручкой от реализации и бухгалтерскими издержками;
- б) стоимостное выражение всей произведенной продукции;
- в) доход, полученный от реализации;
- г) разность между выручкой от реализации и экономическими издержками.

6. Предельный доход – это:

- а) валовой доход на единицу продаж;
- б) валовой доход на единицу произведенной продукции;
- в) изменение дохода в результате изменения выручки на единицу продаж;
- г) изменение валового дохода в результате изменения продаж на единицу.

7. *Правильным является утверждение:*

- а) разность между бухгалтерской прибылью и неявными издержками равна экономической прибыли;
- б) разность между экономической прибылью и бухгалтерской прибылью равна явным издержкам;
- в) разность между экономической прибылью и неявными издержками равна бухгалтерской прибыли;
- г) сумма явных и неявных издержек равна бухгалтерским издержкам.

8. *Неявные издержки – это:*

- а) издержки бухгалтерские;
- б) издержки экономические;
- в) издержки упущенных возможностей;
- г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

9. *Бухгалтерские издержки – это:*

- а) явные издержки;
- б) затраты в денежной форме на производство и реализацию продукции;
- в) стоимость ресурсов по цене их приобретения;
- г) все ответы верны.

10. *Условия максимизации прибыли для фирмы – это равенство:*

- а) валового дохода и валовых издержек;
- б) средних доходов, средних издержек и цены;
- в) предельного дохода и предельных издержек;
- г) предельного дохода, предельных издержек и цены.

11. *Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых:*

- а) средних издержек и цены;
- б) валовых издержек и валового дохода;
- в) средних издержек и валовых издержек;
- г) предельных издержек и средних издержек.

12. *При увеличении выпуска с 100 до 120 тыс. шт. предельные затраты снизились с 4 до 3 руб. При этом средние переменные и средние общие затраты менялись следующим образом:*

- а) средние переменные и средние общие затраты снизились;
- б) средние переменные и средние общие затраты выросли;
- в) средние переменные затраты снизились, а средние общие затраты выросли;
- г) средние переменные затраты выросли, а средние общие затраты снизились.

5.2. Задачи.

1. Суммарный доход фирмы от продаж составил 150 тыс. руб., затраты на приобретение сырья – 15 тыс. руб., на оплату электроэнергии – 10 тыс. руб. стоимость оборудования принадлежащего фирме, составляет 70 тыс. руб. Норма амортизации равна 20%. Рабочим выплачена зарплата в сумме 15 тыс. руб., управленческому персоналу 12 тыс. руб. Фирма выплатила процент за заемные средства, равный 5 тыс. руб., Вклад предпринимателя в организацию предприятия оценивается в 4 тыс. руб. Определить бухгалтерскую и экономическую прибыль.

2. Вы располагали наличными в сумме 8 тыс. руб., и использовали их полностью на производственные цели. Реализация произведенной продукции принесла доход 13 тыс. рублей. В то же время процентная ставка составляла 50% годовых. Определите издержки упущенной возможности, бухгалтерскую и экономическую прибыль.

3. Функция общих затрат предприятия имеет вид: $TC = 150 + 5 \cdot Q + 2 \cdot Q^2$. Определите выражение для FC, VC, MC, ATC, AFC, AVC как функцию от Q . При каком объеме выпуска ATC примет минимальное значение.

4. Заполните таблицу:

Количество продукции	TFC	TVC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0			500				
100			750				
200			1100				
300			1500				
400			2000				
500			2600				

5. Фирма увеличивает применяемый капитал со 120 до 150 единиц, используемый труд с 500 до 625 единиц, выпуск продукции увеличивается с 200 до 220 единиц. Какой эффект масштаба производства имеет место в данном случае?

6. Функция средних переменных затрат имеет вид: $AVC = 10 + 2Q$. Постоянные затраты равны 12 ден. ед. Найдите алгебраическое выражение для функций общих и предельных затрат.

7. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 ден. ед., средние постоянные – 0,5 ден. ед. Определить общие издержки.

8. Функция совокупных издержек $TC = 10000 + 9 \cdot Q$.

а) Напишите уравнения TFC и TVC , графически покажите взаимоотношение между TFC, TVC, TC ;

б) Напишите уравнения AFC, AVC, ATC и MC . Покажите графически отношения между ними.

в) что Вы можете сказать о сущности лежащей в их основе функции производства?

г) Каковы предельные издержки 1000 – ой единицы выработки? Какова величина AVC при выработке в 100 единиц?

9. Дано:

AFC при 5 единицах выработки имеют величину 2000 руб.

AVC при 4 единицах выработки имеют величину 850 руб.

TC увеличиваются на 1240 руб. при выработке 6-ой единицы продукции.

ATC при 5 единицах выработки имеют величину 2880 руб. Произвести 1 единицу продукции стоит 1000 руб., по сравнению с нулевым производством.

TC при 8 единицах выработки имеют величину 19040 руб.

TVC увеличиваются на 1535 руб. при выработке 7-ой единицы продукции.

AFC плюс AVC при 3 единицах выработки имеют величину 4185 руб.

ATC падают на 5100руб. при возрастании выработки с 1 до 2 единиц. Используя эту информацию, заполните таблицу:

Выработка (единиц)	TFC	TVC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							

10. Фирма решает, какой из трех заводов по производству литых чугунных труб выбрать. Оценки издержек для трех проектов приведены в следующей таблице:

Статьи издержек	Завод А	Завод В	Завод С
1. Стоимость материалов на единицу продукции, руб.	3,00	3,00	3,00
2. Стоимость труда на единицу продукции, руб.	0,25	0,5	0,75
3. Стоимость оборудования (ресурс 10 лет), руб.	750.000	600.000	250.000
4. Постоянные накладные расходы, руб.	100.000	60.000	20.000
5. Переменные расходы на единицу продукции, руб.	0,15	0,20	0,40
Годовая производительность (единицы)	500.000	375.000	125.000

Определите, какой из заводов способен достичь наименьших ATC при выработке 300.000 единиц. (При объемах выработки, большей годовой мощности завода С, допустите, что фирма построит столько заводов В, сколько необходимо для достижения желаемой выработки).

11. AVC описываются кривой $AVC = 10 + 0,5(Q - 1)^2$
 FC составляют 20% от VC при $Q = 1$.

Определите:

- оптимальный объем выпуска при $P = 15$;
- точку нулевой прибыли;
- точку закрытия предприятия.

Тема 6. Рыночные структуры. Совершенная конкуренция.

Верно/неверно

- В рыночной структуре совершенной конкуренции наблюдается большее разнообразие предлагаемых товаров, чем в условиях монополистической конкуренции.
- Кривая спроса для конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон.
- Автомобильный рынок – это типичный пример рынка совершенной конкуренции.
- Для совершенно конкурентного рынка характерен контроль над ценой.

5. Прибыль фирмы при совершенной конкуренции будет равна нулю тогда, когда средние переменные затраты будут равны цене.

6. В реальной экономике не было и нет рынков, удовлетворяющих всем условиям совершенной конкуренции.

7. Конкуренстная фирма в долгосрочном равновесии получает нормальную прибыль.

8. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде определяется возрастающей частью кривой средних переменных издержек.

9. Для конкурентной фирмы цена продукта равна предельному доходу.

10. Реакция отрасли на изменения в рыночном спросе зависит в частности от длительности рассматриваемого периода.

6.1. Тесты

1. Из перечисленных условий к рынку совершенной конкуренции относится:

- а) контроль над ценой со стороны фирмы;
- б) фирма – единственный производитель данного товара;
- в) единственному продавцу противостоит единственный покупатель;
- г) кривая спроса фирмы представляет горизонтальную линию.

2. Предложение товара на совершенно конкурентном рынке характеризует продажа:

- а) бензина на заправочной станции, расположенной на автобазе;
- б) золотого песка старателями государству;
- в) хлопка определенного стандарта на товарной бирже;
- г) мороженого на территории зоопарка.

3. Предельный доход равен цене у фирмы, действующей в условиях:

- а) монополистической конкуренции;
- б) чистой монополии;
- в) олигополии;
- г) совершенной конкуренции.

4. Степень конкуренции на рынке уменьшают:

- а) горизонтальные слияния;
- б) конгломератные слияния;
- в) слияния фирм в обрабатывающей промышленности;
- г) вертикальные слияния.

5. Неверно, что в группу условий совершенной конкуренции входит условие:

- а) имеется много продавцов и покупателей данного товара и каждый из них производит лишь малую долю всего объема продаж;
- б) товар должен быть однороден с точки зрения покупателя, и все покупатели должны быть анонимны с точки зрения продавца;
- в) отсутствие всяких барьеров на вход в отрасль;
- г) информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна.

6. Предельные затраты равны цене в условиях совершенной конкуренции потому, что:

- а) линия предельной выручки пересекает кривую спроса;
- б) кривая спроса на продукцию фирмы горизонтальна;
- в) линия предельной выручки вертикальна;
- г) линия общих затрат имеет отрицательный наклон.

7. В условиях совершенной конкуренции точкой закрытия называется такой объем производства, при котором цена равна минимуму:

- а) средних общих затрат;
- б) средних переменных затрат;
- в) предельных затрат;
- г) средних постоянных затрат.

8. Экономическая прибыль фирмы:

- а) не может иметь место на конкурентном рынке в долговременном промежутке;
- б) эквивалентна бухгалтерской прибыли;
- в) имеет место всякий раз, когда общие издержки фирмы превышают ее общую выручку;
- г) существует всегда, когда предельная выручка превышает предельные издержки.

9. Чтобы найти кривую предложения в краткосрочном периоде фирмы, не влияющей на цены, следует знать:

- а) кривую предельных издержек фирмы в долгосрочном периоде;
- б) кривую предельных издержек фирмы в краткосрочном периоде;
- в) кривую предельных издержек фирмы в краткосрочном периоде и кривую средних издержек фирмы в долгосрочном периоде;
- г) кривую предельных издержек фирмы в краткосрочном периоде и кривую средних издержек фирмы в краткосрочном периоде.

10. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:

- а) расширению производства в действующих фирмах;
- б) притоку в отрасль новых фирм;
- в) повышению рыночной цены продукта;
- г) повышению цен на используемые ресурсы.

6.2. Задачи

1. Какой объем выпуска продукции выберет фирма и какую прибыль она получит, если рыночная цена товара составит 8 рублей? Функция общих издержек конкурентной фирмы в краткосрочном периоде имеет вид, предоставленный в таблице:

Q , шт.	0	1	2	3	4	5
ТС, руб.	10	12	16	22	32	40

2. В таблице содержатся данные об издержках и доходах фирмы при совершенной конкуренции. Заполните таблицу при условии, что цена товара 5 руб.

Q , шт.	ТС, руб.	AVC, руб.	MC, руб.	TR, руб.	Прибыль, руб.
0	4				
1	7				
2	11				
3	16				
4	24				
5	34				

Ответьте на вопросы:

- а) какой объем производства следует выбирать;
- б) ниже какого уровня должна опуститься цена, чтобы прекратилось производство;
- в) чему равны постоянные издержки и предельный доход?

3. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих затрат в краткосрочном периоде представлена в таблице.

Q , шт.	0	1	2	3	4	5
ТС, руб.	11	15	21	29	39	51

В отрасли занято 1000 одинаковых фирм. Кривая рыночного спроса на продукцию этих фирм представлена в таблице.

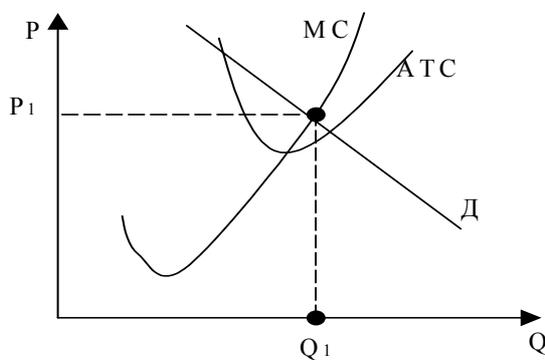
P, руб.	3	5	7	9
Q_D , шт.	4000	3000	2000	1000

Определить равновесную цену.

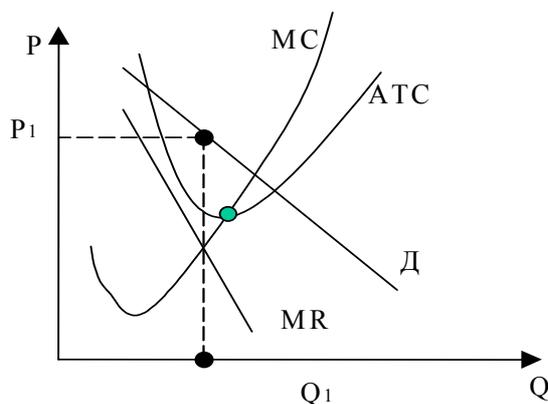
4. В отрасли с совершенной конкуренцией функция общих затрат каждой фирмы имеет вид: $TC = Q^3 - 4 \cdot Q^2 + 8 \cdot Q$. Отраслевая функция спроса равна $Q_D = 2000 - 100 \cdot P$. Определить равновесную комбинацию цены и выпуска в отрасли, а также число фирм в отрасли в длительном периоде.

5. В совершенно конкурентной отрасли объемы спроса и предложения определили цену равновесия в краткосрочном периоде в 70 руб. Функция издержек отрасли $TC = 200 + 25 \cdot Q - 6 \cdot Q^2 + (\frac{1}{3}) \cdot Q^3$. Определите максимизирующий прибыль объем производства и величину краткосрочных прибылей или убытков отрасли

6. Какой график характеризует совершенно конкурентный рынок и рынок несовершенной конкуренции?



а)



б)

7. Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 6 \cdot Q + 2 \cdot Q^2$. Какую прибыль получит фирма, производящая 25 единиц товара, реализуя их на совершенно конкурентном рынке по цене 36 руб.?

8. Издержки конкурентной фирмы описываются функцией $TC = 16 + Q^2$. Если рыночная цена на продукцию фирмы снижается, то при каком объеме выпуска в краткосрочном периоде фирма не будет получать экономической прибыли?

9. Спрос на продукцию конкурентной отрасли $Q_D = 55 - P$, а предложение $Q_S = 2 \cdot P - 5$. Если у одной из фирм отрасли восходящий участок кривой предельных издержек $MC = 3 \cdot Q + 5$, то при каких величинах цены и объема производства фирма максимизирует прибыль?

10. Фирма действует в условиях совершенной конкуренции. Динамика объема производства и соответствующих средних переменных затрат выглядит следующим образом:

Q , шт.	0	1000	2000	3000	4000	5000	6000	7000	8000	9000
AVC , руб.	-	3,0	2,75	2,5	2,6	3,1	3,75	4,5	5,31	6,16

Постоянные затраты = 14500 руб.

1) Рассчитайте и представьте в табличной и графической форме динамику затрат фирмы (AVC , ATC , MC).

2) Найдите оптимальный объем производства, максимизирующий прибыль при цене $P = 6$ руб. за шт. Какова прибыль?

3) Найдите оптимальный объем производства, максимизирующий прибыль при цене $P = 12$ руб. за шт. Какова прибыль?

4) Правительство «вторглось» на рынок, продавая запасы товара по цене $P = 4$ руб. за шт. Найдите оптимальный объем производства фирмы при этой цене и ее прибыль. Если фирма несет убытки, прекратит ли она производство?

5) При какой цене фирма прекратит производство?

Тема 7. Монополия

Верно/неверно

- 1) Реализуемый монополистом товар имеет родственные заменители.
- 2) В условиях монополии наблюдается высокая конкурентная борьба между фирмами-производителями монопольного товара.
- 3) У монополиста может возникнуть ситуация, когда для максимизации прибыли не требуется выполнение условия $MC=MR$.
- 4) Поскольку спрос фирмы – монополиста определяет спрос всей отрасли, то для расширения объемов продаж монополист должен снижать цену всех продаваемых единиц товара.
- 5) При монополии кривая предельной выручки MR расположена всегда ниже кривой спроса.
- 6) Монополист может при определенных условиях снижать цену реализуемого товара, действуя на неэластичной области кривой спроса.
- 7) В условиях монополии получаемая фирмой прибыль будет определяться в конечном итоге величиной ATC при том объеме производства, когда $MC=MR$.
- 8) При монополии для получения максимальной прибыли фирма должна продавать каждую единицу товара с максимальной выгодой.
- 9) Для монополиста можно построить кривую предложения, если при каждом объеме производства добиваться равенства $MC=MR$.
- 10) Чтобы сохранить равновесие в долгосрочном периоде фирма – монополист должна защитить отрасль от проникновения в нее других фирм.
- 11) Одним из возможных естественных барьеров для вхождения фирм в монопольную отрасль является выдача фирме лицензии на осуществление определенного вида деятельности.
- 12) При проведении ценовой дискриминации фирма – монополист устанавливает неодинаковую цену на различные единицы товара вследствие изменения издержек производства.

13) Чем более неэластичным является спрос на товар фирмы – монополиста, тем значительнее ее прибыль при проведении ценовой дискриминации.

14) Если фирма- монополист способна осуществлять абсолютную ценовую дискриминацию, то все равно кривая ее **MR** проходит ниже кривой спроса.

15) При формировании картеля фирмы сокращают объем производства и повышают цену реализации выше ее равновесной величины.

16) Для картеля кривая предельной выручки **MR** всегда проходит ниже кривой спроса отрасли.

17) Недолговечность существования многих картелей вызвана эгоистическими интересами образующих его фирм.

7.1. Тесты

1) *Фирме-монополисту присущи условия:*

- а) выпуск товара, не имеющего заменителей;
- б) установление цены на продаваемый товар;
- в) выпуск товара фирмой – монополистом равен объему выпуска всей отрасли;
- г) отсутствие свободы входа иных фирм в отрасль;
- д) все ответы верны.

2) *Получать прибыль в долгосрочном периоде фирма – монополист*

- а) не может, поскольку в долгосрочном периоде ее средние издержки обязательно уравниваются с ценой товара;
- б) может в том случае, если ей удастся предотвратить вхождение в отрасль иных фирм;
- в) не может, так как в долгосрочном периоде фирма-монополист не может обеспечить равенства **MR = MC**;
- г) может, ибо в долгосрочном периоде она всегда может найти объем производства, при котором **MR > MC**;

3) *Кривая спроса фирмы-монополиста:*

- а) пересекает ось абсцисс, когда фирма производит максимизирующий прибыль объем **Q**;
- б) горизонтальна на участке, где величины **MR** положительны;
- в) лежит всегда ниже кривой **MR**;
- г) всегда менее эластична, чем кривая спроса фирмы в условиях совершенной конкуренции.

4) Для фирмы – монополиста:

а) кривая суммарной выручки всегда имеет восходящий характер, поскольку при непрерывном увеличении Q значения TR постоянно возрастают;

б) кривые спроса и предельного дохода пересекаются при значении Q , когда фирма максимизирует прибыль;

в) кривая MR пересекает ось абсцисс, когда кривая ATC достигает минимума;

г) кривые MR и MC пересекаются выше кривой спроса;

д) кривая MR пересекает ось абсцисс, когда TR достигает максимальной величины.

5) Если фирма - монополист максимизировав прибыль, выпускает 4 единицы товара и если характер спроса на товар и цены ресурсов не меняются, то фирма, увеличив выпуск до 5 единиц повысить прибыль

а) может, если она действует на эластичном участке кривой спроса;

б) может только тогда, когда $Q=5$, а предельная выручка MR превосходит предельные издержки MC ;

в) может но только в том случае, если величина ATC не превосходят цены товара;

г) не может, так как выпуская 4 единицы товара фирма максимизировала прибыль, то есть при $Q=4$ выполнялось равенство $MR=MC$. Если характер издержек не меняется, то это равенство не может выполняться при $Q=5$.

6) Максимизирующая прибыль фирма-монополист увеличить объемы производства при одновременном увеличении цены реализуемого товара

а) не может теоретически, поскольку фирма-монополист всегда обязана понизить цену товара для увеличения объема продаж;

б) может, если изменится спрос на производимый фирмой товар и он станет более эластичным;

в) не может, так как ее кривая спроса имеет «падающий» характер;

г) может, когда кривая ATC лежит ниже кривой MR .

7) Если фирма – монополист производит 100 единиц товара по цене 250 рублей и при этом величина предельной выручки равна 280 рублей, то

а) фирма максимизирует прибыль, если величина предельных издержек составит также 280 рублей;

б) максимальная прибыль фирмы равняется 3000 рублей ($280 \cdot 100 - 250 \cdot 100$);

в) фирма действует на эластичном участке кривой спроса;

г) суммарная выручка фирмы возрастает;

д) все ответы неверны.

8) Условием максимизации прибыли фирмой- монополистом является выпуск такого количества товара, при котором:

- а) цена $P > ATC$;
- б) $MR = MC$;
- в) $P = MC$;
- г) $P > AVC$;
- д) $P > MR$.

9) Если фирма-монополист производит такой объем продукции, при котором $MR = MC$, то цена товара при этом:

- а) всегда превышает величину ATC ;
- б) равняется значению ATC ;
- в) всегда ниже ATC ;
- г) ниже ATC , когда $MR > MC$, и выше ATC при $MR < MC$;
- д) может быть выше, ниже или равной величине ATC .

10) Может ли фирма- монополист максимизировать прибыль, если она выпускает такой объем продукции, при котором $MR = 0$?

- а) может, если при этом цена будет превышать средние суммарные издержки;
- б) нет, поскольку в таком случае эластичность спроса $\varepsilon_d = 1$;
- в) может, но только в том случае, если $MC = 0$;
- г) нет, так как суммарная выручка при этом не превосходит суммарных издержек;
- д) может, если она установит любую цену товара выше нуля.

11) Если в условиях монополии для фирмы нельзя построить кривую предложения в краткосрочном периоде, то сделать это в долгосрочном периоде

- а) можно, но только в том случае, если фирма реализует положительный эффект масштаба;
- б) нельзя, ибо и в долгосрочном периоде невозможно установить однозначное соответствие между P товара и его QS ;
- в) можно, поскольку в долгосрочном периоде сказывается действие закона уменьшающей отдачи;
- г) нельзя, так как фирма-монополист может установить в долгосрочном периоде любую цену товара;

12) Фирма-монополист проводит ценовую дискриминацию, если она:

- а) продает один и тот же товар в различных районах страны и устанавливает в каждом случае свою цену;
- б) реализует по разным ценам товары для оптовой и розничной торговли;
- в) продает один и тот же товар по разным ценам, при этом издержки на выпуск единицы товара одни и те же;
- г) реализует товар разным покупателям по разным ценам.

7.2. Задачи

1) В таблице 1 приведены данные о продажах товара фирмой-монополистом:

Объем продаж (штук)	Цена товара (руб)	Суммарная выручка TR (руб.)	MR (руб)	Суммарные издержки ТС (руб.)	MC (руб.)	ATC (руб.)	Прибыль (рублей)
0	550	----		40			
1	530			520			
2	510			950			
3	490			1350			
4	470			1732			
5	450			2100			
6	430			2490			
7	410			2930			

- а) Внесите недостающие данные в таблицу.
- б) При каком объеме производства фирма достигает максимальной прибыли?
- в) Чему равняются предельные издержки этой фирмы – монополиста при выпуске оптимального объема продукции?
- г) Какую максимальную прибыль может получить фирма-монополист при данных условиях выпуска продукции?

2) На основании данных таблицы 1 постройте кривую спроса **D**, а также графики изменения величин **MC**, **MR** и **ATC**, полагая неизменным линейный характер спроса. Обозначьте точку пересечения линий:

- **MR** и **MC** буквой **a**;
- **MR** и **ATC** буквой **b**;
- **MC** и **ATC** буквой **c**;
- **MC** и **D** буквой **d**
- **ATC** и **D** буквой **e**;

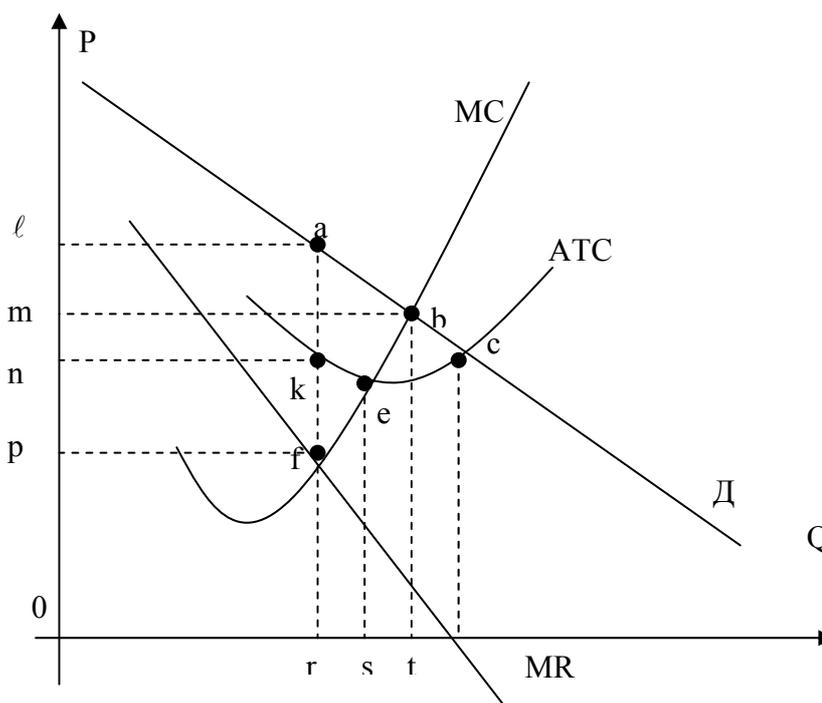
а) Фирма будет производить объем продукции, соответствующий координате точки _____ на оси X.

б) Спрос на продукцию фирмы будет оставаться эластичным, пока фирма не достигнет объема производства, соответствующего точке ____.

в) Суммарная выручка **TR** фирмы достигает максимума при производстве фирмой _____ штук (сколько?) товара.

г) В какой из обозначенных на рисунке точек средние суммарные издержки **ATC** минимальны.

3) На рисунке 1 приведена кривая спроса **D**, а также графики изменений величин **MC**, **MR** и **ATC**:



а) Какой объем продукции произведет фирма и по какой цене будет его реализовывать?

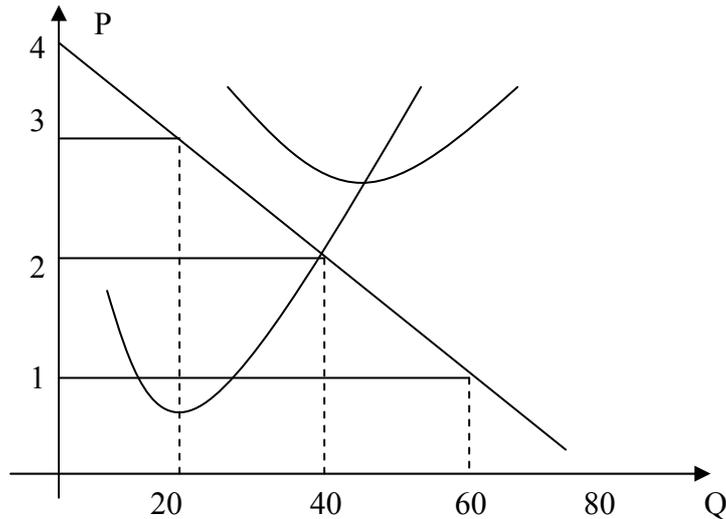
б) Площадь какой фигуры определит объем получаемой фирмой прибыли?

в) Когда фирма максимизирует прибыль, то на единицу продукции она получает прибыль, определяемую длиной отрезка _____.

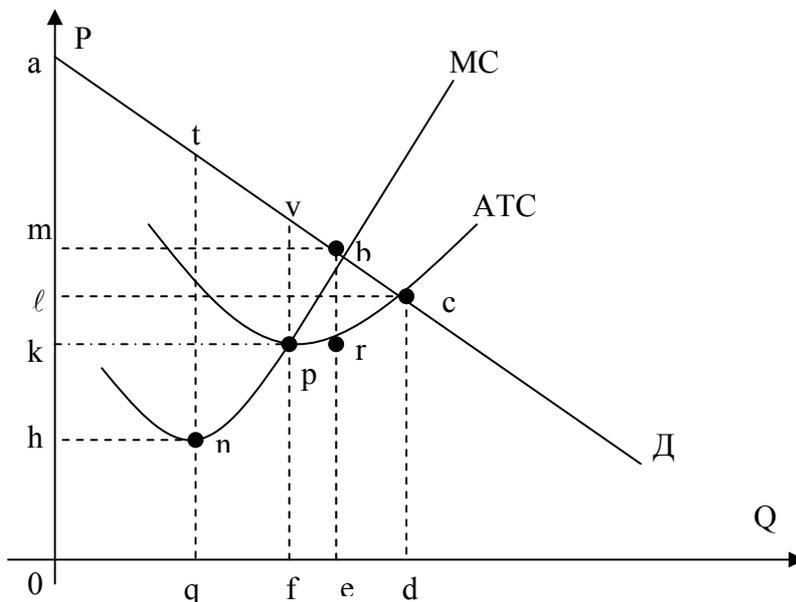
г) В точке равновесия суммарные издержки определяются площадью прямоугольника _____, а суммарная выручка – площадью прямоугольника _____.

4) Фирма – монополист выпускает 40 единиц товара по цене 50 рублей. Чтобы продать 41-ю единицу товара, она должна снизить его цену до 49 рублей. Чему равна предельная выручка от продажи 41-ой единицы товара?

5) На рисунке 2 представлена фирма-монополист:

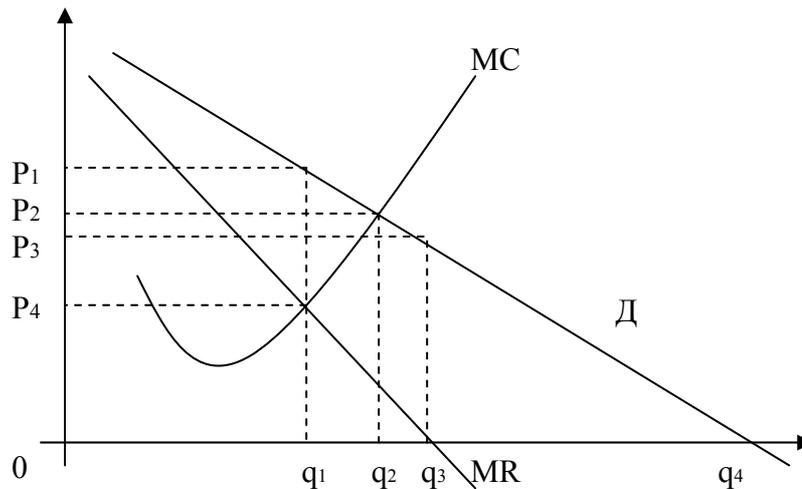


- а) Постройте кривую изменения предельной выручки **MR**.
 - б) Обозначьте кривые **MC** и **ATC**.
 - в) Какой объем производства должна установить фирма и по какой цене станет реализовывать свою продукцию?
 - г) Будет ли фирма- монополист получать прибыль, выпуская оптимальный объем продукции?
- б) Пусть фирма-монополист осуществляет совершенную ценовую дискриминацию. Используя график на рисунке 3, ответьте на следующие вопросы:



- а) Чему равна предельная выручка **MR** выпуска **d** единиц товара?
- б) Суммарная выручка фирмы, когда она достигает максимальной прибыли, определяется площадью фигуры _____, суммарные издержки при этом равны площади _____, а прибыль – площади _____.
- в) Имеет ли смысл проводить ценовую дискриминацию при продаже **d** единиц товара?

7) На рисунке 4 приведены кривые спроса, **MR** и **MC** фирмы-монополиста:



а) При каких объемах продаж эластичность спроса фирмы-монополиста равна 1?

б) Если бы условия производства были такими, что фирма производила каждую единицу товара с одними и теми же издержками, то при каком выпуске продукции фирма получала максимальную прибыль?

8) Пусть спрос на продукцию фирмы описывается уравнением:

$$P=40-5Q$$

Если предполагать, что единицы выпускаемой продукции могут быть разделены на любое количество продаваемых частей, то какой наивысший объем товара имеет смысл производить фирме?

9) Источник минеральной воды - монополия. Функция спроса $P=10-Q$. Первый случай: $MC=0$ (бери и пей). Второй случай: $MC=4$ руб/литр (вода очищается). Каким будет монопольный выпуск и монопольная прибыль в (1) и (2) случаях?

8. Тема 8. Монополистическая конкуренция

Верно/неверно

1. На рынке монополистической конкуренции фирмы предлагают более разнообразные товары, чем при совершенной конкуренции.

2. При монополистической конкуренции отраслевой выпуск товарной группы обеспечивается достаточно большим количеством фирм.

3. На рынках монополистической конкуренции объемы выпуска продукции ниже, а цены выше, чем в условиях совершенной конкуренции.

4. В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль.

5. Фирма, работающая в условиях монополистической конкуренции всегда имеет избыток производственных мощностей.

6. Спрос на продукцию монополистического конкурента более эластичен, чем на продукт чистого монополиста.

7. Монополистически конкурентная фирма будет увеличивать объем производства, если предельный доход превышает предельные издержки.

8. В монополистически конкурентную отрасль войти также сложно, как и в отрасль с совершенной конкуренцией.

9. Реклама и дифференциация продукта являются методами неценовой конкуренции.

10. Цена на продукцию фирмы в условиях монополистически конкурентной отрасли графически определяется перпендикуляром из точки пересечения MR с MC на ось ординат.

8.1. Тесты

1. *В условиях монополистической конкуренции для фирмы, добивающейся равновесия в долгосрочном периоде, верна формула:*

- а) $MR=MC$ и $P=LATC$;
- б) $P=MC$ и $P=LATC$;
- в) $P=MC$ и $P=MR$;
- г) $MR=MC$ и $P=MR$.

2. *Различие между монополией и монополистической конкуренцией заключается в том, что:*

- а) монополия способна присваивать чистую прибыль в долгосрочном периоде, а монополистически конкурентная фирма не способна;
- б) монополия обладает монополистической властью, а монополистически конкурентная фирма не обладает;
- в) условие $P>MR$ верно для монополии, а условие $P=MR$ - для монополистически конкурентной фирмы

3. *Монополии и монополистически конкурентной фирме присущи общие черты:*

- а) максимизация прибыли при выполнении условия $MR=MC$;
- б) использование рекламы для дифференциации продукта;
- в) производство продукции в минимальной точке долгосрочной кривой средних издержек;
- г) нулевая прибыль в долгосрочном периоде.

4. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) выпускаются дифференцированные товары;
- б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
- в) осуществляется контроль над ценой со стороны фирмы;
- г) поведение каждой фирмы зависит от реакции её конкурентов.

5. Сторонники точки зрения, что монополистическая конкуренция выгодна потребителям, утверждают, что:

- а) дифференциация продукта способствует лучшему удовлетворению вкусов потребителей;
- б) фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции;
- в) достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов;
- г) все ответы верны.

6. Для рынка монополистической конкуренции на продукцию отдельно взятой фирмы характерны:

- а) неэластичный спрос;
- б) спрос единичной эластичности;
- в) спрос высокой эластичности;
- г) абсолютно эластичный спрос.

7. Для фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции наиболее характерно:

- а) отсутствие экономической прибыли;
- б) возможность получать экономическую прибыль в течение относительно непродолжительного времени;
- в) возможность постоянно получать, но относительно невысокую экономическую прибыль;
- г) нет правильного ответа.

8. Рыночная власть – способность целенаправленно влиять на цену продаваемого товара- может возникать благодаря:

- а) приверженности торговой марке, возникающей у группы покупателей;
- б) заключению картельного соглашения между фирмами;
- в) праву исключительного доступа к ресурсам;
- г) все перечисленное верно.

9. Монополистически конкурентная фирма максимизирует прибыль, если:

- а) предельные издержки равны совокупным средним издержкам;
- б) предельные издержки равны предельному доходу;
- в) цена продукта равна средним издержкам;
- г) постоянные издержки ниже цены продукта.

10. Большинство рынков в экономике России представляют собой:

- а) совершенную конкуренцию;
- б) олигополию;
- в) монополию;
- г) монополистическую конкуренцию.

8.2. Задачи

1. Фирма, работающая в условиях монополистической конкуренции, максимизирует свою прибыль. Данные о работе фирмы представлены в таблице:

Q, шт	P, руб.	ТС,руб.
0	140	20
1	115	40
2	90	60
3	65	90
4	40	138
5	17	200

При каком объеме выпуска и цене фирма максимизирует прибыль? Решение представить в табличной и графической форме.

2. Фирма производит мебель и продает ее в условиях монополистической конкуренции. Владелец фирмы оценил функцию спроса как $P = 1625 - 6 \cdot Q$, $ТС = 25000 + 25 \cdot Q - 6 \cdot Q^2 + Q^3$.

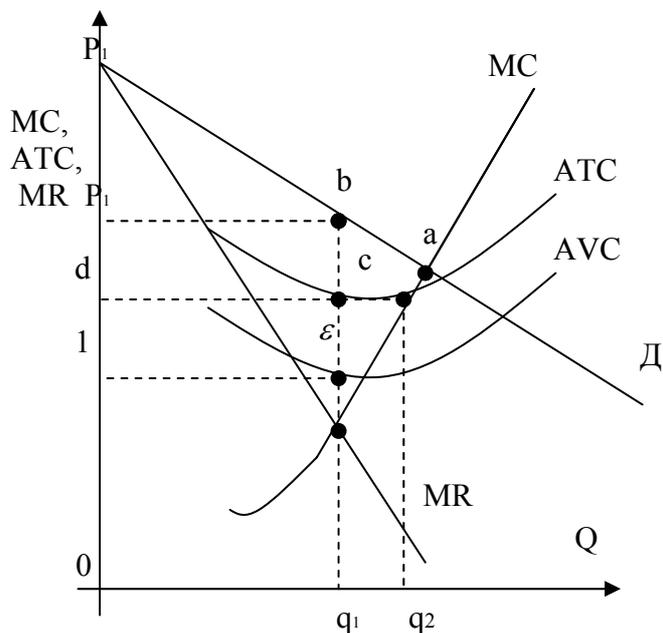
а) Определите максимизирующие прибыль цену и объем производства.

б) Сколько прибыли заработает фирма?

в) Совокупные постоянные издержки фирмы возросли на 10%. Определите изменения цены, объема производства и прибыли.

3. Фирма осуществляет производство в условиях монополистической конкуренции. Функция предельной выручки фирмы имеет вид $MR = 10 - 2 \cdot Q$, а возрастающая часть кривой долгосрочных предельных издержек $LMC = 2 \cdot Q - 2$. Если минимальное значение долгосрочных средних издержек равно 6, то какой избыток производственной мощности будет иметь фирма?

4. На рисунке представлено положение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Используя рисунок, дайте ответы на следующие вопросы:



- 1) В краткосрочном или долгосрочном периоде оперирует фирма?
- 2) При каком объеме производства фирма максимизирует прибыль?
- 3) Несет ли фирма экономические убытки?
- 4) Точка «а» лежит на эластичном участке кривой спроса фирмы или на неэластичном участке?
- 5) Имеет ли фирма избыточные производственные мощности?
- 6) Площади какой фигуры равна прибыль фирмы?

7) Площади какой фигуры равны общие постоянные издержки фирмы?

8) Площади какой фигуры равны общие переменные издержки фирмы?

9. Тема 9. Олигополия

Верно/ неверно

1. Если производитель, действующий в рамках олигополистической структуры рынка, изменяет цену и объем производства, то это не оказывает влияния на поведение конкурентов.

2. Олигополисты предпочитают использовать методы ценовой конкуренции.

3. Рыночное поведение отраслевого картеля, максимизирующего прибыль, аналогично поведению чистой монополии.

4. На практике картели и подобные им тайные соглашения трудно создавать и поддерживать длительное время.

5. Модель «ломаной» кривой спроса объясняет, почему олигополист не будет изменять цены и объем выпуска при небольших или средних изменениях в издержках.

6. Ценовой лидер всегда — крупнейшая по размерам фирма.

7. Индекс Герфиндаля — Хиршмана оценивает рыночную власть фирмы.

8. В равновесии Курно фирмы всегда делят рынок пополам.

9. Одной из причин существования олигопольных структур является действие положительного эффекта роста масштаба.

10. Модель равновесия Курно предполагает, что фирмы – олигополисты конкурируют друг с другом.

9.1. Тесты

1. Если на олигополистическом рынке фирма повысит или снизит цену или объем выпуска продукции, то это:

- а) приведет к увеличению прибыли данной фирмы;
- б) не окажет влияния на объем прибыли данной фирмы;
- в) окажет влияние на продажу и прибыль фирм конкурентов;
- г) нет правильного ответа.

2. Для фирмы - олигополиста при сезонном спаде спроса типично

- а) снижение цены при сохранении прежнего объема производства;
- б) сокращение объема производства при сохранении прежнего уровня цены;
- в) сокращение объема производства при одновременном снижении цены;

3. Ломаная линия спроса позволяет сделать следующие предсказания относительно цены на продукт олигополистов:

- а) фирмы будут воздерживаться от независимого повышения цены;
- б) конкурирующие олигополисты воздержатся от независимого понижения цены;
- в) конкуренция заставляет олигополистов продавать свои товары по почти одинаковым ценам;
- г) все ответы правильны.

4. Направлениями достижения взаимно приемлемых цен являются:

- а) тайное соглашение;
- б) ценовое лидерство;
- в) сигнализирование о ценах через средства массовой информации;
- г) все ответы правильны.

5. Для рыночной структуры олигополии не свойственно:

- а) наличие небольшого количества фирм;
- б) свободный вход фирм в отрасль;
- в) контроль над ценами;
- г) взаимозависимость фирм.

6. Различие между олигополией и монополистически конкурентной фирмой заключается в следующем:

- а) олигополия никогда не несет убытков, а монополистически конкурентная фирма иногда убыточна;
- б) олигополия производит продукты, соблюдая условие $MR=P$, монополистически конкурентная фирма – условие $MR = MC$;
- в) олигополия учитывает в своих действиях реакцию конкурентов, а монополистически конкурентная фирма нет;
- г) олигополия не испытывает угрозы закрытия, а монополистически конкурентная фирма может прекратить деятельность при определенных условиях.

7. Картель будет действовать как:

- а) монополистический конкурент;
- б) совершенный конкурент;
- в) монополия;
- г) объединение, стремящееся увеличить предложение товаров.

8. Различия в ценах конкурирующих олигополистов объясняются:

- а) дифференциацией товара;
- б) различием в долях рынка;
- в) различиями в издержках конкурентов;
- г) все ответы правильны.

9. Какие из перечисленных факторов препятствуют формированию картелей:

- а) антимонопольное законодательство;
- б) количество фирм;
- в) барьеры входа на рынок;
- г) идентичность продукции и издержек;
- д) стабильность и предсказуемость спроса;
- е) отношения между отраслевыми лидерами.

10. Если на рынке олигополии фирмы, объединившиеся в картель, приняли решение о повышении цены товара на 20%, то эта мера приведет к тому, что у фирм входящих в картель

- а) выручка повысится, если спрос неэластичен по цене и понизится, если спрос эластичен по цене;
- б) выручка понизится, если спрос неэластичен по цене и повысится, если спрос эластичен по цене;
- в) выручка повысится независимо от эластичности спроса;
- г) выручка понизится независимо от эластичности спроса.

11. Рынок олигополии отличается от рынка монополистической конкуренции тем, что:

- а) на этом рынке может действовать до 100 продавцов;
- б) барьеры входа на этот рынок очень высоки;
- в) фирмы на этом рынке обладают монопольной властью;
- г) товары, производимые фирмами на рынке олигополии, служат несовершенными заменителями друг для друга.

9.2. Задачи

1. По данным таблицы подсчитайте индекс Герфиндаля-Хиршмана в отраслях А, В, С.

Фирмы	Доля рынка в объеме продаж отрасли		
	А	В	С
1	40	60	25
2	30	10	25
3	20	10	25
4	5	10	25
5	5	10	0

2. На рынке работают две фирмы, взаимодействующие по Курно. Средние издержки фирм не зависят от объема выпуска, равны и составляют 10. Рыночный спрос описывается формулой $P=100-5*Q$.

- а) Определите параметры рыночного равновесия по Курно.
- б) Как изменятся параметры рыночного равновесия, если в результате введения ресурсосберегающей технологии издержки на единицу продукции одной из фирм снизились до 8?
- в) Как изменятся параметры равновесия, если фирмы заключат картельное соглашение (при условии одинаковых средних затрат, равных 10)?

3. Данные таблицы отражают кривую спроса на продукцию отрасли, где хозяйствуют две равноправные фирмы. Каждая из фирм производит продукцию при неизменных средних и предельных издержках, равных 3 руб.

P_1 руб.	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
Q_1 штук	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Составьте матрицу результатов и определите последствия для обеих фирм, когда:

- а) одна из них снизит цену на 1 руб., а другая сохранит её на прежнем уровне;
- б) обе фирмы снизят цену на 1 руб.;
- в) какая стратегия является лучшей и почему?

4. Фирмы А и В являются единственными продавцами бытовой техники. Спрос на технику фирмы А - $P_A = 2400 - 0,1 * Q_A$, фирмы В - $P_B = 2400 - 0,1 * Q_B$. Из-за различия в технических показателях издержки двух фирм различаются: $TC_A = 400000 + 600 * Q_A + 0,1 * Q_A^2$, $TC_B = 600000 + 300 * Q_B + 0,2 * Q_B^2$.

а) Определите цену и объем производства, при которых фирмы максимизируют прибыль.

б) Существует ли между этими фирмами ценовой конфликт?

в) Принесет ли выгоду тайное соглашение между фирмами?

5. Фирма «Ярославские краски» рассматривает возможность снижения цены на её отлично продающуюся краску с 200 рублей до 170 рублей за банку. Производственные издержки (АТС) фирма оценила в 140 рублей за банку. Благодаря постоянной отдаче издержки не изменяются с ростом объема производства. Объем сбыта равен 20000 банок в месяц и на протяжении двух последних лет сбыт фирмы, также как и отраслевой сбыт, остается постоянным. У фирмы имеются два основных конкурента: фирма «Финкраска» и фирма «Dulux», доля рынка которых 40% и 25% соответственно. На долю фирмы «Ярославские краски» приходится 30% рынка, а на остальные фирмы 5%. Рыночная цена банки краски колеблется от 190 до 210 рублей.

а) Если фирма «Ярославские краски» снизит цену до 170 рублей, то насколько больше банок она должна продать, чтобы компенсировать потери прибыли от понижения цены?

б) Какое значение должна иметь эластичность спроса по цене в краткосрочном периоде, чтобы обеспечить прибыльность фирмы при данном снижении цены?

в) Посоветуете ли Вы фирме снизить цену?

6. Фирма - ценовой лидер, оценив спрос на свою продукцию и функцию предельной выручки $MR_L = 9 - Q_L$, установила цену за единицу продукции 8 рублей. Если функция зависимости предельных издержек от объема выпуска фирмы-лидера $MC_L = 1 + Q_L$, а кривая предложения остальных фирм $Q_{S посл.} = 2 + 2 * Q_{посл.}$, то каким при этом будет рыночный спрос?

7. В отрасли действует две фирмы, предельные издержки которых одинаковы и равны нулю. Спрос на продукцию отрасли равен $P = 100 - Q$. Определите цену и объем производства, если бы в отрасли была свободная конкуренция. Определить цену и объем производства, если фирмы объединятся в картель.

8. Укажите, в какой рыночной структуре действует:

- а) часовая мастерская;
- б) автомобильная фирма;
- в) городской общественный транспорт;
- г) телефонная сеть;
- д) автосервис;
- е) нефтяная фирма;
- ж) производитель табака;
- з) ферма;
- и) продовольственный магазин;
- к) фирма, производящая алюминий.

9. В условиях дуополии Курно рыночный спрос задается соотношением $Q = 300 - P$, а каждая фирма имеет неизменные $MC = 10$. Сколько продукции произведено в состоянии равновесия?

10. Тема 10. Экономическая эффективность рыночных структур.

Верно/неверно

1. Как правило, предельные частные и общественные выгоды совпадают.

2. Частная выгода, получаемая домовладельцем, нанявшим маляра для покраски фасада своего дома, не совпадает с социальной выгодой, получаемой обществом от этой работы маляра.

3. Ресурсы используются неэффективно, когда невозможно за счет иного их применения улучшить благосостояние хотя бы одного домохозяйства, не ухудшив при этом состояние других домохозяйств.

4. Производственная эффективность – это эффективность, при которой любой объем продукции производится с наименьшими издержками для данного объема выпуска.

5. Эффективность распределения ресурсов распределяется при условии $MR = MC$.

6. С точки зрения эффективности использования ресурсов монополия более предпочтительна, чем совершенная конкуренция.

7. «Х – неэффективность» проявляется в том, что монополист действует не на самой нижней из возможных кривых издержек.

8. Монополистический конкурент не до конца использует свои производственные мощности.

9. Только крупные фирмы-олигополисты способны обеспечить технический прогресс.

10. При олигополии рыночная система перераспределения ресурсов работает так же, как и в условиях совершенной конкуренции.

10.1. Тесты

1. Общество добивается экономической эффективности в использовании ресурсов, если:

- а) достигается полная занятость всех ресурсов;
- б) предельные издержки выпуска продукции всеми отраслями одинаковы;
- в) невозможно за счет иного применения ресурсов улучшить благосостояние хотя бы одной семьи, не ухудшив благосостояние других домохозяйств.

2. Если фирмы отрасли имеют различные предельные издержки, то производственная эффективность

- а) не достигается никогда;
- б) достигается всегда;
- в) достигается лишь в том случае, если фирмы отрасли производят разные товары;
- г) достигается, если отрасль открыта для входа и выхода иных фирм.

3. При монополии может быть достигнута эффективность

- а) распределения ресурсов;
- б) производственная;
- в) оба вида;
- г) ни та, ни другая.

4. Условием эффективности распределения ресурсов является:

- а) равенство предельных и средних издержек;
- б) производство с минимальными средними издержками;
- в) равенство предельной выручки и предельных издержек;
- г) равенство цены предельным издержкам.

5. Если цена товара меньше предельных издержек его производства, то можно сделать вывод, что:

- а) достигается производственная эффективность;
- б) происходит перерасход ресурсов;
- в) наблюдается недогрузка ресурсов;
- г) достигается эффективность распределения.

6. Эффективность производства и распределения достигается при условии:

- а) $P = MC = AC$;
- б) $MR = MC$;
- в) $P = MR = AC$;
- г) $MC = AC$.

7. В условия совершенной конкуренции производственная эффективность и эффективность распределения одновременно

- а) достигается и в краткосрочном и в долгосрочном периоде;
- б) достигается в долгосрочном, но не всегда в краткосрочном периоде;
- в) достигается в краткосрочном, но не всегда в долгосрочном периоде;
- г) не могут достигаться.

8. Фирма, добившаяся производственной эффективности, экономическую прибыль получает,

- а) ибо достижение производственной эффективности предполагает получение прибыли;
- б) но только если действует на совершенно конкурентном рынке;
- в) но только в условиях монополии;
- г) если это определяется соотношением цены товара и средних суммарных издержек.

9. Избыточная производственная мощность в условиях монополистической конкуренции

- а) объясняется тем, что фирмы выпускают продукцию при минимальных предельных издержках;
- б) тем выше, чем более эластична кривая спроса;
- в) уменьшается с уменьшением количества фирм в отрасли;
- г) тем выше, чем более дифференцирован продукт;
- д) падает с повышением дифференцированности продукта.

10.2. Задачи

1. Медная промышленность страны оценивает свою продукцию в 1000 долларов за тонну. По этой цене продается 10 000 т. в год. Средние издержки производства меди неизменны и составляют 600 долларов. Вычислить индекс монопольной власти Лернера и показать, как он соотносится с прибылью в процентах от объема продаж.

11. Тема 11. Рынки факторов производства

Верно/неверно

1. Спрос на товары является производным от спроса на ресурсы.
2. Неэластичный спрос на конечные продукты обуславливает высокую эластичность спроса на ресурсы.
3. Кривая ARC для ресурса X есть кривая предложения ресурса.
4. Все факторы производства имеют две оценки: текущую и капитальную.
5. Если два ресурса являются взаимодополняющими, то сокращение цены на один из них приводит к уменьшению спроса на другой.
6. Если в условиях несовершенной конкуренции кривая предложения ресурса горизонтальна, то в условиях совершенной конкуренции она имеет положительный наклон.
7. Критерий максимизации прибыли в условиях несовершенной конкуренции остается тем же самым, что и в ситуации совершенной конкуренции: $MRP = MRC$.
8. Термин «рента» в экономике может только обозначать цену, уплачиваемую за какое-то средство на протяжении фиксированного срока.
9. Ресурсы в экономике поставляются тем, кто предлагает лучшие условия и обязательно в денежном выражении.
10. Реакция объема предложения ресурса на его цену выше в краткосрочном периоде, чем в долгосрочном.
11. Эластичность спроса на ресурс не зависит от того, какая доля совокупных издержек приходится на этот ресурс.
12. Цены на ресурсы не влияют на выручку фирмы.

11.1. Тесты

1. Изменение общей выручки при использовании дополнительной единицы ресурса – это:

- а) предельный продукт фактора производства;
- б) экономическая прибыль;
- в) предельный доход от ресурса;
- г) нет правильного ответа.

2. Спрос фирмы на ресурс зависит от:

- а) спроса покупателей на продукцию фирмы;
- б) применяемой технологии;
- в) цены в сравнении с ценами на другие ресурсы;
- г) предельной выручки, получаемой фирмой, в результате увеличения объема сбыта;
- д) числа видов ресурсов, используемых совместно;
- е) все ответы верны.

3. Для конкурентной фирмы кривая спроса на ресурс:

- а) совпадает с кривой предельной доходности ресурса;
- б) является вертикальной линией;
- в) является горизонтальной линией;
- г) нет правильного ответа.

4. Чем больше у ресурса заменителей, тем:

- а) менее эластичен спрос на ресурс;
- б) более эластичен спрос на ресурс;
- в) стабильнее спрос на ресурс.

5. Условием минимизации затрат фирмы является:

- а) равенство предельных полезностей всех товаров их ценам;
- б) пропорциональность предельных продуктов всех ресурсов их ценам;
- в) равенство стоимости предельных продуктов всех ресурсов ценам на эту продукцию;
- г) нет правильного ответа.

6. Если цена готовой продукции вырастет, фирма, продающая готовую продукцию и покупающая ресурсы на рынках совершенной конкуренции в краткосрочном периоде:

- а) увеличит спрос на ресурсы;
- б) уменьшит спрос на ресурсы;
- в) сохранит спрос на ресурсы неизменным;
- г) возможно любое из названных решений.

7. Ценовая эластичность спроса на ресурс тем выше:

- а) чем выше возможность замены в производстве этого ресурса другими;
- б) чем выше эластичность спроса на производимую конечную продукцию;
- в) чем выше доля расходов на ресурс в общем объеме издержек фирмы;
- г) верно все перечисленное.

8. Ценовая эластичность спроса на ресурс, если при росте цены на него на 30% спрос на данный ресурс понизился на 6%, равна

- а) 0,2;
- б) 5;
- в) 180;
- г) 36.

9. На конкурентном рынке ресурсов:

- а) покупатель не может повлиять на цену;
- б) продавец не может повлиять на цену;
- в) ни покупатель, ни продавец не могут повлиять на цену;
- г) все ответы неверны.

10. В условиях совершенной конкуренции кривая предложения ресурса:

- а) горизонтальна;
- б) вертикальна;
- в) имеет положительный наклон;
- г) имеет отрицательный наклон.

11. Ценовая эластичность предложения ресурсов тем выше, чем:

- а) меньше размер соответствующей экономической единицы – экономики в целом, отрасли, фирмы;
- б) продолжительнее рассматриваемый период;
- в) шире распространённость ресурса.

12. Предельные издержки найма ресурса для совершенно конкурентной фирмы:

- а) больше средних издержек фактора;
- б) меньше средних издержек фактора;
- в) постоянны;
- г) равны предельному доходу, чтобы определить какое количество продукции следует производить.

11.2. Задачи

1. Заполните таблицу:

Единицы переменного ресурса x	TR, шт.	MP _x , шт.	P, руб. продукции	TR, руб.	MRP _x , руб.	P, руб. ресурса x	MRC _x , руб.
0	0		5			50	
1	20		5			50	
2	44		5			50	
3	64		5			50	
4	80		5			50	
5	92		5			50	
6	100		5			50	
7	104		5			50	

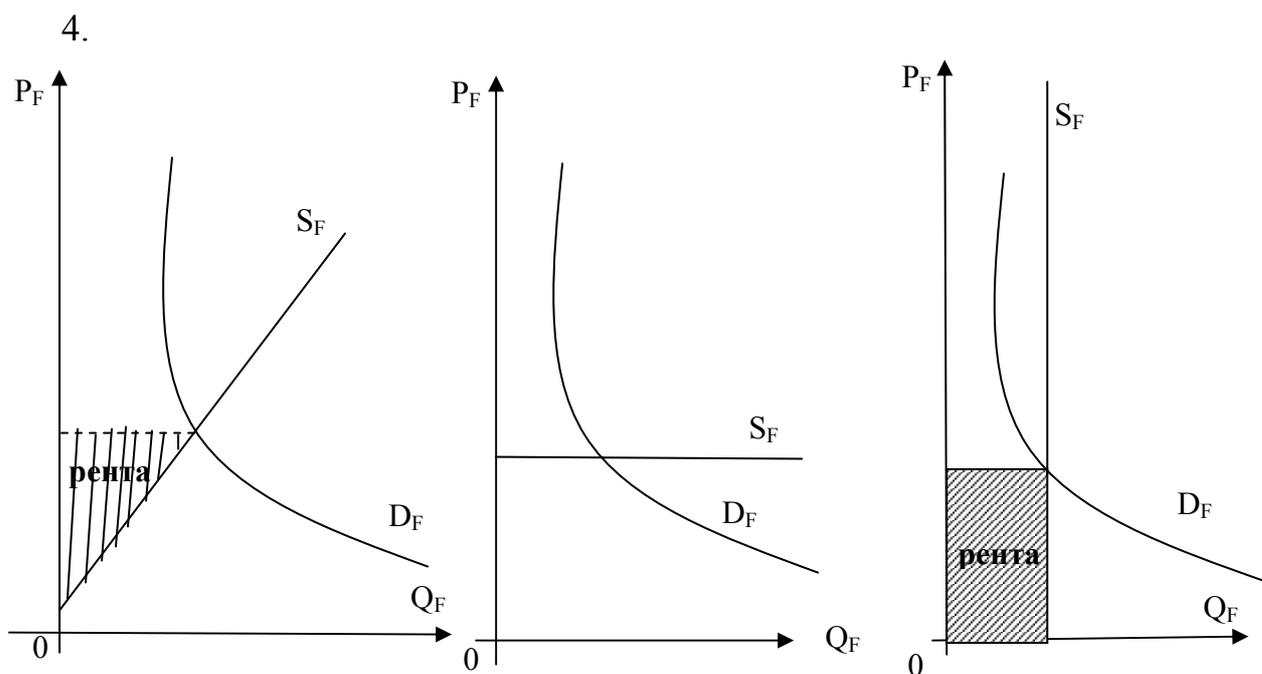
а) О каких рынках товаров и ресурсов говорят данные таблицы (совершенной или несовершенной конкуренции)?

б) При какой величине ресурса X максимизируется прибыль?

2. Фирма использует единственный ресурс (X). Функция общей выручки от количества применяемого ресурса имеет вид: $TR=x^2+4x+60$. Цена предложения ресурса постоянна и равна 28 руб. за единицу. При какой величине X прибыль будет максимальна, если фирма действует в условиях рынков с совершенной конкуренцией?

3. Фирма использует только один переменный ресурс X. Между TR и X существует зависимость: $TR=144+70x-x^2$. Уравнение кривой предложения X задано формулой: $P_x = 13+0,5*x$.

При какой величине X прибыль максимальна?



а) Какие виды рынков факторов производства представлены на графиках?

б) Объясните различия в получении экономической ренты.

в) В чем сходство между концепциями экономической ренты и потребительского излишка?

5. Фирма производит продукт с использованием единственного переменного ресурса X, который покупает на рынке ресурсов в условиях несовершенной конкуренции.

Единицы переменного ресурса (X)	Цена предложения переменного ресурса $P_x = ARC_x$	Совокупные издержки переменного ресурса TC_x	Предельные издержки на ресурс MRC_x
1	5		
2	5,50		
3	6,00		
4	6,50		
5	7,00		
6	7,50		
7	8,00		
8	8,50		
9	9,00		
10	9,50		

а) Заполнить таблицу.

б) Построить графики и показать связь между кривой предложения ресурса, кривой средних издержек ресурса и кривой предельных издержек ресурса в условиях несовершенной конкуренции на рынке ресурсов.

6. Производственная функция фирмы, использующей один переменный ресурс F в краткосрочном периоде, описывается формулой $Q_F = 40 \cdot F - 5 \cdot F^2$. Цена блага на совершенно конкурентном рынке 2 руб. Найти функцию спроса F от цены $P_{(f)}$.

12. Тема 12 Рынок труда, заработная плата и инвестиции в человеческий капитал

Верно/неверно

1. Использование иностранных работников в национальном хозяйстве снижает эффективность национального хозяйства и отрицательно сказывается на уровне жизни населения.

2. Предложение труда может сокращаться при росте ставки заработной платы.

3. Предложение труда для конкурентной фирмы является абсолютно неэластичным.

4. Если розничные цены на товары и услуги растут быстрее, чем ставки номинальной заработной платы, то реальная заработная плата снижается.

5. Фирма - монополист на рынке труда устанавливает ставку заработной платы.

6. Профсоюзы могут добиваться повышения заработной платы работников своей отрасли путём ограничения предложения труда.

7. Выбор между работой и досугом влияет на предложение труда.

8. Спрос на труд изменяется при изменении номинальной заработной платы, вызванном инфляцией.

9. Эффект изменения дохода при росте заработной платы снижает стимулы к работе.

10. Предельные издержки на труд в условиях рынка труда с участием фирмы – монополиста меньше средних издержек на труд.

12.1. Тесты

1. Фирма - монополист на рынке труда по сравнению с конкурентным рынком:

а) нанимает меньше работников и платит им большую заработную плату;

б) нанимает больше работников и платит им меньшую заработную плату;

в) нанимает меньше работников и платит им меньшую заработную плату;

г) нанимает больше работников и платит им большую заработную плату.

2. Для монополии предельные расходы на труд:

а) выше ставки заработной платы;

б) равны ставке заработной платы;

в) ниже ставки заработной платы;

г) нет правильного ответа.

3. На конкурентном рынке кривая спроса на труд:

а) совпадает с кривой предельного продукта труда;

б) совпадает с кривой предельных издержек на оплату труда;

в) совпадает с кривой предельной доходности труда;

г) нет правильного ответа.

4. Решение человека о продаже своего труда зависит от:

а) спроса на труд;

б) компромисса между досугом и купленными потребительскими благами;

в) номинальной заработной платы;

г) реальной заработной платы;

д) все ответы правильны.

5. Кривая предложения труда поворачивается к вертикальной оси, когда:

- а) эффект дохода превышает эффект замещения;
- б) эффект дохода равен эффекту замещения;
- в) эффект замещения превышает эффект дохода;
- г) нет правильного ответа.

6. Различия в заработной плате на конкурентных рынках могут быть объяснены:

- а) ограниченной мобильностью трудовых ресурсов;
- б) неполнотой информации;
- в) различиями в условиях и качестве труда;
- г) все ответы правильны.

7. Согласно классической теории, повышение минимальной зарплаты ведет к:

- а) росту доходов населения;
- б) росту безработицы;
- в) повышению уровня занятости;
- г) снижению спроса на труд.

8. Реальная зарплата – это:

- а) сумма денег, получаемых на руки каждым работником;
- б) сумма начисленной зарплаты;
- в) номинальная зарплата, скорректированная на величину инфляции;
- г) сумма зарплаты по месту основной и дополнительной работы.

9. При росте ставки зарплаты индивидуальное предложение труда:

- а) всегда увеличивается;
- б) всегда уменьшается;
- в) всегда остается неизменным;
- г) сначала растет, а затем может сократиться.

10. Оптимальным способом повышения заработной платы является:

- а) сокращение рабочего времени;
- б) ограничение иммиграции;
- в) угроза забастовок;
- г) расширение спроса на труд.

12.2. Задачи

1. На рынке совершенной конкуренции действуют идентичные фирмы. Для каждой фирмы зависимость выпуска от объема использования труда выглядит следующим образом:

L, чел.	10	20	30	40	50	60	70
q, тыс. шт.	0,6	1,5	2,5	3	3,4	3,75	3,9

Ставка заработной платы составляет 1 тыс. руб в месяц. Труд является единственным переменным ресурсом фирмы.

Рыночный спрос на продукцию отрасли представлен в таблице:

P, руб.	5	10	15	20	25	30	35
q _D , тыс. шт.	900	700	450	450	340	300	150

Определите параметры рыночного равновесия при условии, что на рынке действует 100 фирм.

2. Фирма продает товар на рынке несовершенной конкуренции. Ставка заработной платы равна 54 руб. в день. В таблице показана зависимость между объемом использования труда, выпуском, а также ценой, по которой фирма может продать произведенный продукт.

L, тыс. чел. в день	1	2	3	4	5	6
Q, шт. в день	15	36	54	66	76	78
P, руб.	20	15	11	8	6	4

Сколько человек в день будет использовать фирма, максимизирующая прибыль?

3. Вашим единственным доходом является заработная плата. Начертите кривые безразличия между доходом и досугом и покажите ваше равновесие, когда вы зарабатываете 5 долл. в час. Предположим, вы получаете наследство, которое дает вам ежедневный доход в 100долл. (без всякой работы). Как это повлияет на ваш выбор между работой и досугом? Как повлияет на вашу кривую предложения труда?

4. Выручка ресторана «Макдоналдс» равна 30 000 рублей в день в случае, когда имеется всего один официант. Каждый следующий официант дает прирост выручки на 2 000 руб. меньше, чем предыдущий. Нанято 15 официантов. Найдите предельный доход ресурса и выручку ресторана.

5. В городе одна химчистка. Спрос на ее услуги $Q = 100 - 2p$. Каждый дополнительный рабочий увеличивает количество обработанной одежды на 4 шт. в час. Наняты 6 рабочих. Найдите предельную доходность 6 – го рабочего.

13. Тема 13. Прибыль, ссудный процент, рента

Верно/неверно

1. Земельные собственники всегда получают ренту.
2. Снижение ставки ссудного процента всегда благо для экономики.
3. Наличные деньги – самый надежный способ сохранения капитала.
4. При найме на работу работник рискует больше, чем предприниматель.
5. Номинальная процентная ставка не может быть отрицательной.
6. Потребитель всегда предпочитает текущее потребление будущему.
7. Цена капитального блага возрастает, когда увеличивается процентная ставка.
8. Величина земельной ренты уменьшится, если кривая спроса на землю сдвинется вправо.
9. Различные размеры земельной ренты отражают различия в предельной производительности земельных участков.
10. При любом уровне процентной ставки не реализуются те инвестиционные проекты, по которым норма прибыли выше ставки процента.

13.1. Тесты

1. Отличие земли как фактора производства от других факторов производства:

- а) свободно воспроизводится;
- б) является продуктом человеческого труда;
- в) количество является величиной данной, не подлежащей увеличению;
- г) нет правильного ответа.

2. С различием в естественном качестве земли связана:

- а) абсолютная рента;
- б) дифференциальная рента I;
- в) дифференциальная рента II;
- г) все виды ренты.

3. Цена земли зависит от:

- а) размера ренты;
- б) ставки ссудного процента;
- в) спроса на землю;
- г) предложения земли;
- д) всех перечисленных факторов.

4. При росте спроса на землю:

- а) земельная рента будет расти;
- б) предложение земли увеличится;
- в) понизится цена на землю;
- г) все ответы правильны.

5. Процент – это:

- а) цена готовой продукции;
- б) плата за пользование заёмными средствами;
- в) монопольная прибыль;
- г) плата за материальный ресурс.

6. Спрос на деньги:

- а) не зависит от процентной ставки;
- б) при росте процентной ставки увеличится;
- в) при росте процентной ставки уменьшится;
- г) нет правильного ответа.

7. Риск в предпринимательстве – это:

- а) вероятность убытков или недополучения дохода по сравнению с ожидаемым;
- б) движущий стимул эффективного использования капитала;
- в) непредсказуемость поведения партнёров;
- г) результат хозяйственной деятельности, связанный с личностью предпринимателя и обусловленный природными факторами;
- д) недостаточность информации;
- е) все ответы правильные.

14. Тема 14. Распределение дохода на микроуровне

Верно/неверно

1. Распределение доходов между собственниками факторов производства на основе вклада каждого фактора в конечный результат называется функциональным.

2. Прогрессивное налогообложение способствует «расширению» кривой Лоренца.

3. Подход, при котором материальные блага распределяются между потребителями так, чтобы максимизировать общую полезность, получаемую всеми членами общества, называется утилитарным.

4. Форма кривой Лоренца не зависит от трансфертных выплат населению.

5. Прогрессивное налогообложение усиливает неравенство между различными группами населения.

6. Распределение доходов в каждой стране характеризуется своими параметрами кривой Лоренца.

7. Различия в оплате труда выпускников высших учебных заведений и средней школы будут возрастать в ходе осуществления экономической реформы в России.

8. Чем меньше значение коэффициента Джини, тем выше степень неравенства.

9. Уровень бедности прямо зависит от неравенства распределения доходов.

10. Каждый вид дохода является производным от использования конкретного фактора производства.

14.1. Тесты

1. Неверно, что

- а) понятие о бедности в известной степени относительно;
- б) основанием для отнесения человека к категории бедных является среднедушевой доход семьи;
- в) большая часть бедных в России приходится на национальное меньшинство;
- г) количественные значения порога бедности изменяются с течением времени.

2. Какое из мероприятий по перераспределению доходов традиционно предпринимается правительством для снижения уровня бедности:

- а) профессиональное обучение;
- б) индексация доходов;
- в) замораживание зарплаты;
- г) прогрессивное налогообложение.

3. Соотношение долей зарплаты и прибыли в национальном доходе показывает:

- а) распределение населения по различным социальным группам;
- б) значение профсоюзного движения за рост оплаты труда;
- в) распределение дохода между различными факторами производства;
- г) тенденции развития предпринимательства.

4. Назовите основной фактор, определяющий дифференциацию доходов в современной России:

- а) этническая принадлежность;
- б) уровень образования;
- в) монопольное положение на рынке;
- г) сдерживание роста оплаты труда в бюджетной сфере.

5. Трансфертные платежи – это:

- а) выплаты правительства отдельным людям;
- б) одна из форм заработной платы;
- в) платежи, имеющие в текущем периоде односторонний характер;
- г) натуральные безвозмездные пособия.

6. Государственная политика доходов в странах с рыночной экономикой направлена на:

- а) регламентирование уровня зарплаты всем лицам наёмного труда;
- б) поддержание равного уровня оплаты труда в различных секторах экономики;
- в) ограничение роста личных доходов;
- г) перераспределение доходов через систему налогов и социальных трансфертов.

7. Уменьшение степени неравенства в распределении доходов отразилось на кривой Лоренца:

- а) перемещением кривой фактического распределения вверх;
- б) перемещением кривой фактического распределения вниз;
- в) приближением кривой фактического распределения к биссектрисе;
- г) совпадением кривой фактического распределения с биссектрисой.

8. По мере экономического прогресса кривая Лоренца будет выпрямляться. Так ли?

- а) нет, так как будут увеличиваться различия в содержании трудовой деятельности;
- б) да, так как рост культуры нивелирует содержание труда;
- в) да, так как при росте доходов на определенной стадии этого процесса потребности индивидов сравниваются.
- г) да, так как сравнивается оплата труда членов общества.

9. Как определить беден ли человек или нет:

- а) использовать опросы населения;
- б) определить все потребности человека;
- в) рассчитать его доходы;
- г) определить черту бедности.

10. Если в стране инфляция, то какая система мер государства будет противодействовать падению уровня жизни населения:

- а) увеличение льготных выплат населению;
- б) продажа государством ценных бумаг на открытом рынке;
- в) компенсация и индексация доходов населения;
- г) увеличение льготных выплат наименее обеспеченным слоям населения.

14.2. Задачи

1. Население страны разделено на квинтальные группы, доля каждой из этих групп в общих доходах составляет соответственно: 5%, 13%, 15%, 17%, 50%. Постройте кривую Лоренца и рассчитайте коэффициент Джини.

2. В стране доходы населения за последний год распределены следующим образом.

Группы домохозяйств	Доля в общей численности населения, %	Сумма доходов, млн. ден. ед. в год
1-беднейшие	20	100
2-бедные	20	200
3-почти средний класс	20	400
4- средний класс	20	800
5-самые богатые	20	1500

Правительство считает такое распределение доходов крайне неравномерным и предпринимает следующую меру: в качестве подоходного налога взимает с пятой группы населения (самые богатые) 40% их годового дохода и полученную сумму выплачивает в равных долях представителям первых трех групп в качестве трансфертов (пенсий, пособий, субсидий на строительство жилья и т.д.).

а) Постройте кривую Лоренца и определите индекс Джини для страны до и после взимания налогов и выплаты трансфертов.

б) Сделайте вывод относительно влияния налогообложения доходов и политики выплаты трансфертов на неравномерность распределения налогов.

3. В США 20% беднейшего населения получают 4,7% всех доходов, а 20% самых богатых людей – 42,7% доходов. Постройте кривую Лоренца, определите коэффициент Джини.